

ABSTRAK

Undangan digital adalah sebuah media yang menampilkan surat undangan acara yang bisa diakses secara online, pada umumnya undangan digital digunakan oleh para calon pengantin berupa poster digital, video, situs undangan pernikahan (*web invitation*) atau *stop motion*, ada juga dengan cara scan undangan yang telah dicetak. Namun pengetahuan masyarakat terhadap undangan digital belum sepenuhnya paham dengan apa kelebihan undangan digital. Pengumpulan data pada perancangan aplikasi undangan digital ini dengan cara studi pustaka, wawancara, observasi, dokumentasi dan kuesioner, kemudian data tersebut dianalisis dengan analisis data. Dalam penelitian ini dapat disimpulkan bahwa perancangan aplikasi undangan digital dapat dilakukan untuk menyampaikan kepada masyarakat bahwa undangan digital lebih penting dimasa yang akan datang dan menggantikan undangan konvensional. Hasil perancangan ini memiliki beberapa kelebihan undangan dalam bentuk digital adalah mengurangi jumlah pemesanan undangan cetak, dapat menjangkau teman atau kerabat yang sudah lama tidak bertemu, memudahkan kita untuk tetap bisa mengirim undangan walaupun tidak mengetahui alamat yang dituju, bisa menjangkau undangan dengan jumlah banyak sekaligus, menghemat biaya dan juga bermanfaat mengurangi sampah kertas.

Kata kunci: Media Promosi, Undangan Digital, Aplikasi, Generasi Milenial.