

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	iii
ABSTRAK.....	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Identifikasi Masalah	3
1.3. Rumusan Masalah	3
1.4. Tujuan Perancangan	3
1.5. Ruang Lingkup.....	4
1.6. Metode Penelitian	5
1.6.1. Metode Pengumpulan Data	5
1.6.2. Metode Analisis Data.....	6
1.7. Kerangka Perancangan.....	7
1.8 Pembabakan	8
BAB II DASAR PEMIKIRAN.....	9
2.1 Pengertian Perancangan	9
2.2 Media Informasi dan Edukasi	9
2.2.1 Media Informasi	9
2.2.2 Pengertian Edukasi.....	10
2.3 Buku	10
2.3.1 Definisi Buku	10

2.3.2 Desain dan anatomi buku	11
2.3.3 Penjilidan Buku	13
2.4 Desain Komunikasi Visual.....	14
2.4.1 Teori Desain Komunikasi Visual	14
2.4.2 Komunikasi Visual.....	14
2.4.3 Elemen Komunikasi Visual	15
BAB III DATA PERMASALAHAN	29
3.1 Data dan Profil Perusahaan	29
3.1.1 Data PPTK Gambung.....	29
3.1.2 Lokasi Geografis	31
3.1.3 Struktur Organisasi	32
3.2 Data Objek Penelitian	35
3.3 Data Khalayak Sasaran	35
3.4. Data Penerbit In Media	36
3.5 Data Proyek Sejenis	38
3.6 Data Kuisisioner, Wawancara dan Observasi.....	40
3.6.1 Hasil Data Kuisisioner	40
3.6.2 Data Wawancara	44
3.7 Analisis Data	47
3.7.1 Analisis Data Kuesioner.....	47
3.7.2 Analisis Data Wawancara	49
3.8 Analisis Data Proyek Sejenis	49
3.9 Kesimpulan Hasil Analisi Data.....	53
3.10 Matriks S.W.O.T	54
BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN	57
4.1 Konsep	57
4.1.1 Konsep Pesan	57
4.1.2 Konsep Kreatif	57
4.1.3 Konsep Media	58

4.1.4 Konsep Visual.....	59
4.2 Konsep Bisnis	62
4.3 Hasil Perancangan.....	64
4.3.1 Sketsa	64
4.3.2 Content.....	65
4.3.3 Tokoh	66
4.3.4 Buku.....	69
4.3.5 Media Pendukung	69
4.3.6 Media Digital	70
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	73
5.1 Simpulan	73
5.2 Saran.....	73
DAFTAR PUSTAKA	70