DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i

LEMBAR PERNYATAAN ii

KATA PENGANTAR iii

ABSTRAK iv

ABSTRACT v

DAFTAR ISI vi

DAFTAR GAMBAR x

DAFTAR TABEL xiii

BAB I 1

PENDAHULUAN 1

1.1 Latar Belakang 1

1.2 Permasalahan 3

1.2.1 Identifikasi Masalah 3

1.2.2 Batasan Masalah 3

1.2.3 Rumusan Masalah 4

1.3 Ruang Lingkup 4

1.4 Tujuan Perancangan 5

1.5 Metode Pengumpulan Data dan Analisis 5

1.5.1 Metode Pengumpulan Data 5

1.5.2 Metode Analisis Data 7

1.6 Kerangka Penelitian 8

1.7 Skema Perancangan/ Pembabakan 9

BAB II 10

LANDASAN TEORI 10

2.1 Teori Komunikasi 10

2.1.1 Pengertian Umum 10

2.1.2 Tujuan Komunikasi 10

2.1.3 Tipe Komunikasi 10

2.2 Teori Desain Komunikasi Visual 11

2.2.1 Pengertian Umum 11

2.2.2 Unsur Desain 11

2.2.3 Prinsip Desain 13

2.3 Teori Visual Website 16

2.3.1 Layout 16

2.3.2 Negative Space 21

2.3.3 Tipografi 21

2.3.4 Ilustrasi/icon 25

2.3.5 Gaya Desain 26

2.3.6 Fotografi 28

2.3.7 Warna pada Web 30

2.4 Teori Website 32

2.4.1 Pengertian Umum 32

2.4.2 Fungsi Website 33

2.4.3 Desainer Web 34

2.4.4 Proses Desain Web 34

2.4.5 Responsive Design for Mobile 36

2.4.6 Hirarki Visual 37

2.5 Jenis-Jenis Website 37
2.6 User Interface 44
2.6.1 Elemen User Interface 44
2.6.2 Konsistensi pada User Interface 45
2.6.3 Desain User Interface 46
2.6.4 Visual Design 47
2.7 User Research 47
2.8 Kerangka Teori 48
BAB III 49
DATA DAN ANALISIS 49
3.1 Data 49
3.1.1 Data Pemberi Proyek 49
3.1.2 Data Hasil Observasi 49
3.1.3 Data Khalayak Sasaran 50
3.1.4 Data Hasil Wawancara 51
3.1.5 Data Hasil Kuesioner 54
3.2 Analisis Data 60
3.2.1 Analisis Data Observasi 60
3.2.2 Analisis Data Khalayak Sasaran 60
3.2.3 Analisis Hasil Wawancara 62
3.2.4 Analisis Hasil Kuesioner 62
3.2.5 Kesimpulan Data Kuesioner 65
3.2.6 Analisis Konten Visual 66
3.2.7 Analisis Matriks Perbandingan 67
3.3 Kesimpulan 69

BAB IV 71

KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN 71

4.1 Big Idea 71

4.2 Konsep Pesan 71

4.3 Sitemap 72

4.4 Strategi Komunikasi 73

4.5 Tagline 73

4.6 Konsep Kreatif 73

4.6.1 Moodboard 74

4.7 Konsep Visual 75

4.7.1 Ilustrasi 75

4.7.2 Tipografi 76

4.7.3 Warna 76

4.7.4 Fotografi 77

4.8 Konsep Media 78

4.8.1 Strategi Media 78

4.8.2 Media Pendukung 78

4.9 Hasil Perancangan 78

4.9.1 Wireframe 78

4.9.2 Elemen Visual 80

PENUTUP 90

5.1 Kesimpulan 90

5.2 Saran 90

DAFTAR PUSTAKA 92