

## DAFTAR PUSTAKA

- Airey, David. (2010). *Logo Design Love: A Guide to Creating Iconic Brand Identities*. Barkeley, New Riders.
- Altstiel, Tom dan Jean Grow. (2010). *Advertising Creative: Strategy, Copy + Design*. Singapore, SAGE Publications, Inc.
- Artpower. (2010). *Logo Talks: Here to Listen the Voices of Logo*. Cina, Artpower International Publish Co., Ltd.
- Ayodya, Pritha dan Nova Dhana Santosa. (2011). *Karier Top sebagai Desainer Grafis*. Jakarta, Penerbit PPM.
- Dameria, Anne. (2007). *Color Basic: Panduan Dasar Warna untuk Desainer dan Industri Grafika*. Jakarta, Link & Match Graphic.
- Donnelly, Daniel. (2011). *999 Logo Design Elements*. Singapore, Page One Publishing.
- Effendi, Onong Uchjana. (2009). *Ilmu Komunikasi, Teori dan Praktek*. Bandung, PT Remaja Rosdakarya.
- Gimenez, Marc (co-author). (2011). *Branding Logos*. Singapore, Words & VisualPress Pte Ltd.
- Gregory, Anne. (2004). *Perencanaan dan Manajemen Kampanye Public Relation*, Edisi kedua. Terj. Dewi Damayanti. Jakarta, Penerbit Erlangga.
- Istanto, Freddy H. (2000). *Gambar sebagai Alat Komunikasi Visual*. Nirmana Vol. 2 No. 1, Jurnal DKV Petra. Surabaya, Fakultas Seni dan Desain UK Petra.
- Joseph, Thomas. (2011). *Apps: Spirit of Digital Marketing 3.0*. Jakarta, PT Elex Media Komputindo.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. (2013). *Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid.1 Ed.12*. Terj. Bob Sabran. Jakarta, Penerbit Erlangga.
- Kusrianto, Adi. (2009). *Berkarier di Dunia Grafis*. Jakarta, PT Elex Media Komputindo.
- Morioka, Adams. (2004). *Logo Design Workbook: A Hands-On Guide to Creating Logos*. USA, Rockport Publishers, Inc.
- Moriarty, Sandra, et. al. (2009). *Advertising: Principles and Practice*, 8th Edition. London, Pearson Prentice Hall.
- Morissan. (2010). *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta, Kencana.
- Newark, Quentin. (2007). *What is Graphic Design?*. Switzerland, Rotovision.

- Rahman, Arif. (2010). *Strategi Dahsyat Marketing Mix for Small Business*. Jakarta, Transmedia.
- Rangkuti, Freddy. (2003). *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta, Penerbit PT Gramedia Pustaka Utama
- Rustan, Suriyanto. (2009). *Mendesain Logo*. Jakarta, PT Gramedia Pustaka Utama. -----.
- (2009). *Layout: Dasar dan Penerapannya*. Jakarta, PT Gramedia Pustaka Utama. -----.
- (2010). *Huruf, Font, Tipografi*. Jakarta, PT Gramedia Pustaka Utama.
- Safanayong, Yongky. (2006). *Desain Komunikasi Visual Terpadu*. Jakarta, Arte Intermedia.
- Severin, Werner J. dan James W. Tankard, Jr. (2009). *Teori Komunikasi: Sejarah, Metode, dan Terapan di dalam Media Massa*, Edisi Kelima. Terj. Sugeng Hariyanto. Jakarta, Kencana.
- Shimp, Terence A. (2003). *Periklanan Promosi: Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu Jilid 1*. Terj. Revyani Sjahrial dan Dyah Anikasari. Jakarta, Penerbit Erlangga.
- (2003). *Periklanan Promosi: Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu Jilid 2*. Terj. Dwi Karttini Yahya. Jakarta, Penerbit Erlangga.
- Sihombing, Danton. (2001). *Tipografi dalam Desain Grafis*. Jakarta, PT Gramedia Pustaka Utama.
- Suryadi, Didih. (2006). *Promosi Efektif: Menggugah Minat dan Loyalitas Pelanggan*. Yogyakarta, Tugu Publisher.
- Wiedermann, Julius (editor). (2011). *Illustration Now!*. Germany, TASCHEN

**Sumber Website :**

(<https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/d-4826275/hasil-riset-kedai-kopi-di-ri-bertambah-2000-dalam-3-tahun>) diakses pada 22 februari 2020.

[http://www.aeki-aice.org/industri\\_kopi\\_aeki.html](http://www.aeki-aice.org/industri_kopi_aeki.html) diakses pada 14 maret 2020.

<https://kemenperin.go.id/artikel/20197/Bisnis-Pengolahan-Kopi-Makin-Seksi> diakses pada 18 aret 2020.

<https://www.bps.go.id/statictable/2014/09/08/1014/ekspor-kopi-menurut-negara-tujuan-utama-2000-2018.html> diakses pada 18 mei 2020.

<https://www.packagingoftheworld.com/2018/06/cafetoria.html> diakses pada 20 maret 2020.

<https://coffeeland.co.id> diakses pada 10 maret 2020