

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	2
PERANCANGAN STRATEGI DESAIN BADUGA COFFEE ROASTERY	2
KATA PENGANTAR.....	4
DAFTAR ISI.....	7
ABSTRAK	9
<i>ABSTRACT</i>	6
BAB I.....	10
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	4
1.3 Rumusan Masalah.....	4
1.4 Ruang Lingkup	4
1.5 Tujuan Penelitian	5
1.6 Teknik pengumpulan Data.....	5
1.7 Metode Analisis.....	6
1. Analisis Eksternal	6
1.8. Sistematika Penulisan	9
2.2.1 PEST (Politik, Ekonomi, Sosial, Teknologi)	11
2.2 Teori Analisis Lingkungan Internal	13
2.5 Teori Analisis Pasar.....	20
2.5.1 <i>Product Life Cycle</i>	20
2.5.2 Boston Consulting Group	22
2.5.3 Ansoff Matrix	25
2.6 Teori Analisis Khalayak Sasaran (STP)	27
2.6.1 Segmenting	27
2.6.2 Targeting	27

2.6.3	Positioning	28
2.9.1	Teori Ilustrasi	30
2.9.2	Teori Tipografi	31
2.9.3	Teori Warna	33
2.9.4	Teori Layout.....	33
BAB III.....		38
DATA DAN ANALISIS MASALAH.....		38
3.1	Data objek penelitian	38
3.1.3	Analisis Khalayak Sasaran.....	40
3.1.4	Data Wawancara.....	42
3.1.5	Data Observasi.....	43
3.1.6	Data Pesaing	45
3.2	Analisis Data	53
3.2.3	Analisis Perbandingan	62
3.3	Analisis Strategi Desain.....	63
3.3.1	Analisis Lingkungan Internal.....	63
3.3.2	Analisis Lingkungan Eksternal	65
Analisis Kompetitif		69
3.3.5	Desain audit.....	76
3.3.6	Kesimpulan Analisis.....	79
3.4	Pemilihan Strategi.....	83
4.1	Konsep Perancangan.....	85
4.1.1	Konsep Pesan	85
4.1.2	Konsep Kreatif	87
2.	Konsep Ilustrasi	92
3.	Konsep Tipografi	93
4.	Konsep Layout.....	93

5. Konsep Warna.....	94
4. 2 Hasil Perancangan	94
BAB V.....	107
KESIMPULAN DAN SARAN	107
5.1 Kesimpulan.....	107
5.2 Saran.....	107
DAFTAR PUSTAKA.....	108
LAMPIRAN.....	108