

## DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, D. A. (1991). *Managing Brand Equity* (Global ed.). New York: The Free Press.
- Anggraini, L., & Nathalia, K. (2014). *Desain Komunikasi Visual: Dasar-Dasar untuk Pemula*. Bandung: Nuansa Cendikia.
- Belanche, D., Cenjor, I., & Rueda, A. P. (2019). *Instagram Stories versus Facebook Wall: ad advertising effectiveness analysis*. 69. University of Zaragoza.
- Budeimann, K. (2010). *Brand Identity Essentials*.
- Gelder, S. V. (2005). *Global Brand Strategy*. London: Kogan Page.
- Hoolwerff, D. Van (2014) *Does Your Mascot Match Your Brand Personality?* University of Twente.
- Judisseno, R. K. (2019). *Aktivitas dan Kompleksitas Kepariwisataaan*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (Global ed.). Essex: Pearson Education.
- Kusmiati, A., & Sutandar, P. (1991). *Teori Dasar Desain Komunikasi Visual*. Jakarta: Djambatan.
- Kusrianto, A. (2009). *Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Lee, M. J., & Carla. (2013). *Principles of Advertising in Global Prspective* (2nd ed.). Binghamton: The Haworth Press. Inc.,.
- Moriarty, S., Mitchell, N., & Wells, W. (2012). *Advertising & IMC: Principles and Practice* (9th ed.). New Jersey: Pearson Education.
- Neumeier, M. (2003). *The Brand Gap*. New York: New Riders Publishing.
- Pamungkas, I. N. (2018). *Brand to Brain*. Bandung: Megatama.

- Roman, K., Maas, J., & Nisenholtz, M. (2005). *How To Advertising*. St. Martin Press.
- Rustan, S. (2009). *Layout, Dasar dan Penerapannya*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Rustan, S. (2017). *Mendesain Logo*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Schultz, D., & Barnes, B. (1999). *Strategic Brand Communication Campaign*. Chicago: NTC Business Books.
- Sihombing, D. (2001). *Tipografi*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyama, K., & Andree, T. (2011). *The Dentsu Way*. Mc Graw Hill.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Supriyono, R. (2010). *Desain Komunikasi Visual: Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: ANDI.
- Swasty, W. (2016). *Branding: Memahami dan Merancang Strategi Merek*. Bandung: PT. Remaja Rodakarya Offset.
- Syakir, S. (2018). *Pengaruh Intervensi Penyuluhan Gizi dengan Media Animasi Terhadap Perubahan Pengetahuan dan Sikap tentang Anemia pada Remaja Putri*. Politeknik Kesehatan Tanjungkarang
- Yunus, U. (2019). *Digital Branding*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.