

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Bagan Kerangka Penelitian	6
Gambar 3.1 Logo Armenti	23
Gambar 3.2 Instagram Armenti Coffee House	24
Gambar 3.6 Wawancara dengan Owner Armenti	26
Gambar 3.7 Kuesioner jenis kelamin.....	28
Gambar 3.8 Kuesioner usia responden	29
Gambar 3.9 Kuesioner pekerjaan responden	29
Gambar 3.10 Kuesioner informasi	30
Gambar 3.11 Kuesioner sosial media	30
Gambar 3.12 Kuesioner kunjungan	31
Gambar 3.13 Kuesioner kunjungan dalam sebulan	31
Gambar 3.14 Kuesioner proses pembuatan kopi	32
Gambar 3.15 Kuesioner proses pembuatan kopi sendiri.....	32
Gambar 3.17 Kuesioner familiar.....	33
Gambar 3.18 Kuesioner kopi Armenti.....	33
Gambar 3.19 Logo Kopi Dewa	35
Gambar 4.1 Bagan Pesan	41
Gambar 4.2 Visual Khalayak Sasaran.....	44
Gambar 4.3 Typeface	46
Gambar 4.4 Warna	46
Gambar 4.5 Logo Baru Armenti	47
Gambar 4.6 Maskot Armenti Coffee House	48
Gambar 4.7 Poster Digital Armenti	53
Gambar 4.8 Video Ads	53
Gambar 4.9 Filter Instagram Tebak Kopi	54
Gambar 4.10 Konten Eksplanasi.....	55
Gambar 4.11 Instagram Template.....	55
Gambar 4.12 Website Armenti	56
Gambar 4.13 Poster Kelas Kopi.....	57
Gambar 4.14 Media Siar Kelas Kopi	57

Gambar 4.15 Social Media Challenge	58
Gambar 4.16 Merchandise Gelas	58
Gambar 4.17 Merchandise Drink Kit.....	59
Gambar 4.18 Merchandise Enamel Pin.....	59
Gambar 4.19 Merchandise T-Shirt.....	59