

ABSTRAK

Jasa penyedia catering sangat dibutuhkan oleh masyarakat, namun perlu adanya *platform* yang dapat menjadi perantara dan validator antara konsumen dan *vendor* makanan agar transaksi pemesanan catering menjadi lebih mudah dan aman. KETRINGAN merupakan startup yang memiliki produk aplikasi berbasis web yang dapat menjadi *platform* tersebut. Selain menjadi perantara antara konsumen dan penyedia jasa catering, KETRINGAN juga memiliki *impact* kepada mitra UMKM penyedia jasa catering karena turut membantu memasarkan, menstandarisasi, dan meningkatkan *value* dari UMKM tersebut. Saat ini KETRINGAN belum memiliki *Customer Relationship Management* (CRM) yang mengatur hubungan dengan pelanggan.

CRM adalah sebuah pendekatan baru dalam mengelola hubungan korporasi dengan pelanggan pada level bisnis sehingga dapat memaksimalkan komunikasi dan pemasaran melalui pengelolaan berbagai kontak yang berbeda. Pendekatan ini memungkinkan untuk mempertahankan pelanggan dan memberikan nilai tambah secara terus-menerus kepada pelanggan.

Kata Kunci: Startup, Jasa Catering, *Customers Relationship Management*.