

ABSTRAK

Sesuai perkembangan zaman yang semakin maju dan perkembangan teknologi yang semakin pesat tentunya menjadikan kegiatan bisnis yang berada di Indonesia yang lebih banyak bergerak pada bidang teknologi informasi. Kemajuan teknologi tentunya memberikan dampak bagi banyak masyarakat yang semakin mengikuti perkembangan teknologi pada saat ini tentunya tidak lepas dari kegiatan *e-commerce*, di Indonesia sendiri terdapat beberapa perusahaan yang bergerak dalam bidang *e-commerce* salah satunya yaitu perusahaan Bukalapak yang merupakan perusahaan Unicorn yang didirikan pada tahun 2017 pada akhir tahun 2019 mereka memutuskan efisiensi tenaga kerja yang bertujuan guna meningkatkan pendapatan profit yang lebih, tentunya dengan hal ini Bukalapak juga melakukan kegiatan *kolaborasi* yang dilakukan dengan mitranya untuk meningkatkan kepuasan bagi pelangganya.

Melalui penelitian ini akan dilakukan analisis pengaruh *supply chain collaboration* sebagai mediator antara *supply chain responsiveness* dan *innovation performance* yang ditunjukkan pada mitra Bukalapak menggunakan analisis multivariat dengan metode SEM-PLS dengan variabel *supply chain collaboration*, *supply chain responsiveness*, dan *innovation performance*.

Metode pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran kuesioner kepada 156 mitra Bukalapak juga mengumpulkan data terkait kegiatan usaha yang dilakukan oleh mitra Bukalapak sebagai penunjang data penelitian. Pengolahan data dilakukan dengan menggunakan SmartPLS 3.0.

Berdasarkan hasil pengolahan data penelitian diketahui bahwa *supply chain collaboration* dapat memediasi pengaruh *supply chain responsiveness* terhadap *innovation performance* sehingga dapat memunculkan kegiatan kolaborasi yang dilakukan Bukalapak dengan mitranya.

Kata Kunci : *supply chain collaboration*, *supply chain responsiveness*, *innovation performance*, SEM-PLS