

## DAFTAR PUSTAKA

Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia. (2018). *Penetrasi dan Profil*

*Perilaku Pengguna Internet Indonesia*. Jakarta: APJII.

Atur Duit Indonesia. (2019). Indihome Fiber. [online].

<https://www.aturduit.com/internet/indihome> [20 April 2019]

Badan Pusat Statistik Provinsi NTB. (2019). Indikator Strategis. [online].

<https://ntb.bps.go.id/quickMap.html> [30 September 2019]

Buchory, Herry Achmad, dan Saladin, Djaslim. (2010). *Manajemen Pemasaran*

*(Ringkasan Praktis, Teori, Aplikasi & Tanya Jawab)*. Bandung: CV. Linda Karya.

David R., Fred. (2017). *Strategic Management Concepts and Cases* (16<sup>th</sup> ed.).

United States of America: Pearson Education.

Darmanto, Eko et al. (2014). Penerapan Metode AHP (*Analytical Hierarchy*

*Process*) Untuk Menentukan Kualitas Gula Tumbu. *Jurnal SIMETRIS*, 5(1), 75-82.

Dinas Komunikasi dan Informasi NTB. (2019). Untuk Konektivitas Wilayah,

NTB Butuh Infrastruktur Digital. [online].

<https://diskominfoantik.ntbprov.go.id/content/untuk-konektivitas-wilayah-ntb-butuh-infrastruktur-digital> [3 Oktober 2019]

DNews. (2018). Fiber Optic vs Wireless. [online].

<http://www.sby.dnet.net.id/dnews/september-2015/article-perbandingan-akses-teknologi-fiber-optik-vs-wireless-405.html> [19 Juli 2020]

- Griffin, Rocky W., dan Ebert, Ronald J. (2006). *Bisnis* (Edisi Kedelapan).  
Jakarta: Erlangga.
- Hanfield, Robert et al. (2001). Applying Environmental Criteria to Supplier  
Assesment: A Study In The Application Of The Analytical Herarchy  
Process. *European Journal of Operational Research*, 141(2002), 70-87.
- Hunger David, J., dan Wheelen L., Thomas. (2003). *Manajemen Strategis*.  
Yogyakarta: Andi.
- IDCloudHost. (2017). Apa itu ISP (*Internet Service Provider*). [online]  
<https://idcloudhost.com/apa-itu-isp-internet-service-provider/>  
[10 September 2019]
- Idrus, Muhammad. (2009). *Metode Penelitian Ilmu Sosial* (Edisi Kedua). Jakarta:  
Erlangga.
- IGI Global. (2008). Social Consequences of Broadband Access in Japan. Japan:  
University of. [online] <https://www.igi-global.com/book/handbook-research-global-diffusion-broadband/471> [21 Juli 2020]
- IndiHome Indonesia. (2018). Indihome Fiber. [online]. <https://myindihome.co.id/>  
[20 April 2019]
- IndiHome Indonesia. (2019). Home IndiHome. [online]. <https://indihome.co.id/>  
[7 November 2019]
- Indotelko.com. (2018). Telkom Jadikan Mataram Modern Broadband City.  
[online]. <https://www.indotelko.com/read/1545269957/telkom-mataram-city> [17 Januari 2020]

- JalanTikus.com. (2017). Mobile Broadband VS Fixed Broadband: Mana Koneksi Internet yang Paling Menguntungkan?. [online] <https://jalantikus.com/tips/mobile-broadband-vs-fixed-broadband/> [20 Juli 2020]
- Jatmiko, Dwi Leo. (2019). Digital Sumbang Nyaris 70 Persen Pendapatan Telkom.[online].<https://teknologi.bisnis.com/read/20190503/101/918190/digital-sumbang-nyaris-70-persen-pendapatan-telkom> [11 Oktober 2019]
- Jauch, Lawrence R dan Glueck, William F. (1988). *Business Policy and Strategic Management* (5<sup>th</sup> ed.). Singapura: McGraw-Hill Book.
- JR., Orville, C., Walker dan Mullins, John, W. (2014). *Marketing Strategy* (8<sup>th</sup> ed.). Singapura: McGraw-Hill Education (Asia).
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. (2016). *Marketing Management*. United States of America: Pearson.
- Maria dan Suhandoko. (2018). Fiber Optic vs Wireless. [online] <https://www.nusa.net.id/blog/article/fiber-optic-vs-wireless/>. [19 Juli 2020]
- My IndiHome. (2019). Apa itu IndiHome? Kelebihan dan Kekurangan IndiHome. [online].<https://my-indihome.com/apa-itu-indihome-kelebihan-kekurangan/> [10 September 2019]
- Ngafifi, Muhamad. (2014). Kemajuan Teknologi dan Pola Hidup Manusia dalam Perspektif Budaya. *Pembangun Pendidikan: Fondasi dan Aplikasi*, 2(1), 33-47.
- Nilasari, Senja. (2014). *Manajemen Strategis itu Gampang untuk Pemula dan Orang Awam*. Jakarta: Dunia Cerdas.

- Nugroho et al. (2018). Analisis Perbandingan Metode AHP, TOPSIS dan AHP TOPSIS Dalam Tahapan Seleksi Awal di PT XYZ. *Journal Voice of Informatics*, 7(2), 67-78.
- Murdaningsih, Dwi. (2018). Telkom Targetkan 80 Persen Wilayah NTB Terpasang Fiber Optik. [online]. <https://www.republika.co.id/berita/telko-highlight/berita-telkom/18/01/07/p26h72368-telkom-targetkan-80-persen-wilayah-ntb-terpasang-fiber-optik> [3 Oktober 2019]
- Praditya, Diaz. (2018). [Update] 7 Provider Internet Kabel di Indonesia dan Tip Memilih yang Tepat. [online]. <https://id.techinasia.com/inilah-4-provider-internet-broadband-di-indonesia> [20 April 2019]
- Pramudiana, Yudi, dan Rismayani, Riris. (2013). *Managing Product Portofolio*. Bandung: Dinamika Komunika.
- Puspoprano, Sawaldjo. (2005). *Manajemen Bisnis*. Jakarta: Victory Jaya Abadi.
- Satori, Djam'an, dan Komariah, Aan. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sas.com. (2020). Transformasi Digital. [online]. [https://www.sas.com/id\\_id/insights/data-management/digital-transformation.html](https://www.sas.com/id_id/insights/data-management/digital-transformation.html) [21 Juli 2020]
- Sedarmayanti dan Hidayat, Syarifudin. (2011). *Metodologi Penelitian*. Bandung: Mandar Maju.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian dan Pengembangan (Research and Development/ R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- Suryanto, Sigit. (2007). *Strategi Bersaing*. Tangerang: Karisma Publishing Group.

Telkom Indonesia. (2017). Tentang Telkom Group. [online]. [www.telkom.co.id](http://www.telkom.co.id)  
[April 2019].

Telkom Indonesia. (2018). Laporan Tahunan 2018. [online]. [www.telkom.co.id](http://www.telkom.co.id)  
[11 Oktober 2019].

Tjiptono, Fandy dan Chandra, Gregorius. (2012). *Pemasaran Strategik*.  
Yogyakarta: Penerbit ANDI Yogyakarta.

Worldometers. (2019). Indonesian Population (LIVE). [online].  
<https://www.worldometers.info/world-population/indonesia-population/>  
[30 September 2019]

Wantiknas. (2019). Transformasi Digital Indonesia: Analisis dan Strategi.  
[online]. [www.wantiknas.go.id](http://www.wantiknas.go.id). [21 Juli 2020]

Wulandari, Dwi. (2017). Pertarungan Sengit di Pasar Jasa Internet Provider.  
[online]. <https://mix.co.id/marcomm/brand-communication/pertarungan-sengit-di-pasar-jasa-internet-provider/4/> [9 September 2019]