HALAMAN PENGESAHAN

ANALISIS PERCAKAPAN MEDIA SOSIAL *TWITTER* UNTUK MENENTUKAN PERINGKAT *BRAND* MASKAPAI PENERBANGAN DENGAN *METODE SOCIAL NETWORK ANALYSIS*

(Studi pada Garuda Indonesia, Lion Air, dan Citilink)

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untik Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen dari Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Di susun oleh :

YOSAFAT WICAKSANA LAMBANG PRASETIA

1401160023

Pembimbing 1

Dr. Adhi Prasetio, S.T., M.M

MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2020