

DARFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
KATA PENGANTAR	vi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	2
1.3 Rumusan Masalah.....	2
1.4 Ruang Lingkup	2
1.5 Tujuan Perancangan.....	3
1.6 Metode Pengumpulan dan Analisis Data	3
1.7 Kerangka Perancangan.....	5
1.8 Pembabakan.....	6
BAB 2 DASAR PEMIKIRAN	7
2.1 Perancangan (Design)	7
2.2 Website.....	7
2.2.1 Jenis Website	7
2.2.2 Anatomi Website	8
2.3 User Interface.....	10
2.3.1 Prinsip Dasar User Interface.....	10
2.4 User Experience.....	12
2.5 Metode UI/UX.....	13
2.6 Desain Komunikasi Visual	14
2.6.1 Unsur-Unsur Desain Komunikasi Visual	15
2.6.2 Prinsip-prinsip Desain Komunikasi Visual	21
2.7 Tipografi.....	22
2.8 Layout	23
BAB 3 DATA DAN ANALISIS MASALAH.....	25
3.1 Data Pemberi Proyek	25

3.1.1 Data Majalah Mahligai Indonesia.....	25
3.1.2 Data Soitcity Batak Bride.....	26
3.2 Data Produk.....	26
3.3 Data Khalayak Sasaran.....	33
3.4 Data Proyek Sejenis.....	35
3.5 Data Hasil Observasi.....	36
3.6 Data Hasil Wawancara.....	39
3.7 Data Hasil Kuesioner.....	41
3.8 Analisis.....	42
3.8.1 Hasil Analisis Perbandingan Proyek Sejenis.....	42
3.8.2 Hasil Analisis SWOT.....	45
BAB 4 KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN.....	49
4.1 Konsep Pesan.....	49
4.2 Konsep Kreatif.....	50
4.3 Konsep Media.....	50
4.3.1 Media Utama.....	50
4.3.2 Media Pendukung.....	51
4.4 Konsep Komunikasi.....	54
4.5 Konsep Visual.....	55
4.5.1 Sketsa.....	57
4.5.2 Layout.....	59
4.5.3 Tipografi.....	60
4.5.4 Ilustrasi.....	61
4.6 Konsep Bisnis.....	61
4.7 Hasil Perancangan.....	63
4.7.1 Media Utama.....	63
4.7.2 Media Pendukung.....	69
BAB 5 PENUTUP.....	73
5.1 Kesimpulan dan Saran.....	73
DAFTAR PUSTAKA.....	74