

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**Efektivitas Penggunaan Media Sosial Instagram Terhadap Brand Image  
Markobar Pada Konsumen**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh  
gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.Ikom) Pada Program Studi

Ilmu Komunikasi

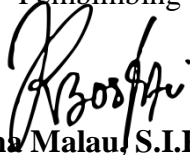
Oleh:

Izzah Nur Safei

NIM. 1502164258



Menyetujui  
Bandung, 28 Juli 2020  
Pembimbing



**Ruth Mei Ulin Malau, S.I.Kom., M.I.Kom**

NIP : 14880035

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS KOMUNIKASI BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2020**