

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1 Profil Kitabisa.com	1
1.2 Latar Belakang Penelitian	3
1.3 Rumusan dan Identifikasi Masalah.....	7
1.4 Tujuan Penelitian.....	7
1.5 Kegunaan Penelitian.....	7
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir.....	8
1.7 Waktu Penelitian.....	9

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Landasan Teori.....	10
2.1.1 New Media.....	10
2.1.1.1 Karakteristik New Media.....	11
2.1.2 Media Sosial.....	12
2.1.2.1 Karakteristik Media Sosial.....	13
2.1.2.2 Jenis Media Sosial.....	14

2.1.3 Instagram.....	15
2.1.4 Prilaku Knsumen.....	15
2.1.5 Prilaku minat.....	16
2.1.5.1 Aspek-Aspek Minat.....	16
2.1.5.2 Faktor-Faktor yang mempengaruhi minat.....	17
2.2 Penelitian Terdahulu.....	17
2.3 Kerangka Pemikiran.....	26
2.4 Ruang Lingkup Penelitian.....	26

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian.....	28
3.2 Operasional Variabel.....	28
3.2.1 Skala Pengukuran.....	31
3.3 Populasi dan Sampel.....	33
3.3.1 Populasi.....	33
3.3.2 Sampel.....	33
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	34
3.4.1 Jenis Data.....	34
3.4.2 Deduksi Data.....	35
3.5 Uji Validitas dan Reabilitas.....	35
3.5.1 Uji Validitas.....	35
3.5.2 Uji Reliabilitas.....	37
3.6 Teknik Analisis Data.....	39
3.6.1 Analisis Tabulasi Sederhana.....	39

BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Analisis.....	41
4.1.1 Screening Question.....	41
4.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	41
4.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	42
4.2 Analisis Deskriptif.....	43

4.2.1	Gambaran Mengenai Minat Donasi Melalui Instagram Kitabisa.com.....	44
4.3	Pembahasan.....	48
4.3.1	Pembahasan dan Hasil Penelitian.....	48
4.3.2	Analisis Deskriptif Mengenai Prilaku Minat.....	49
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		
5.1	Kesimpulan.....	51
5.2	Saran.....	51
5.2.1	Saran Teoritis.....	51
5.2.2	Saran Praktis.....	52
DAFTAR PUSTAKA.....		53
LAMPIRAN.....		56
Lampiran A.....		57
Hasil rekapitulasi kuisisioner.....		57
Lampiran B.....		65
Hasil uji validitas dan reliabilitas.....		65
Hasil Uji validitas variabel X.....		65
Hasil Uji ReabililtasVariabel X.....		66
Lampiran C.....		67
Desain Kuisisioner.....		67
Karakteristik Responden.....		67
Profil Responden.....		67
Penilaian Instagram Sebagai Media Dalam Meningkatkan Minat Fundraising Dalam Situs Kitabisa.com Pada Responden.....		68