

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku :

- Gains, Neil. (2014). *Brand esSence: Using sense, Symbol and story to design brand identity*, Great Britain: Kogan Page Limited.
- Swasty, Wirania. (2016). *Branding, Memahami dan Merancang Strategi Merek*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya Offset.
- Utama, I Gusti Bagus Rai. (2017). *Pemasaran Pariwisata*. Yogyakarta : Penerbit Andi.
- Soewardikoen, Didit W. (2013). *Metodologi Penelitian Visual*. Bandung : Dinamika Komunika.
- Rustan, Suryanto. (2009). *Mendesain Logo*. Jakarta : PT Gramedia.
- Suwartono. (2014). *Dasar-Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta : Penerbit Andi.
- Supriono, Rakhmat. (2010). *Desain Komunikasi Visual – Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta : Penerbit Andi.
- Estaswara, B. Helpris. (2008). *Think IMC, Efektifitas Komunikasi Untuk Meningkatkan Loyalitas Merek dan Laba Perusahaan*. Jakarta : PT Gramedia.
- Kotler, Philip dkk. (2017). *Marketing for Hospitality and Tourism*. England : Pearson Education Limited.
- Hendratman, Hendi. (2008). *Tips n Trix Computer Graphics Design – Edisi Revisi*. Bandung : Informatika.
- Kusrianto, Adi. (2007). *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta : Penerbit Andi.

- Tinaburko, Sumbo. (2015). *DEKAVE Desain Komunikasi Visual – Penanda Zaman Masyarakat Global*. Yogyakarta : CAPS (Center for Academic Publishing Service).
- Zainudin, I. Buchori. (2010). *Wacana Desain – Karya dan Pemikiran Imam Buchari Zainuddin*. Bandung : Penerbit ITB.
- Sihombing, Danton. (2015). *Tipografi Dalam Desain Grafis*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Cropper, Mary. (1995). *Making a Good Layout*. USA : North Light Books.
- Ibnu, Teguh Wibowo. (2015). *Belajar Desain Grafis – Cara Cepat dan Mudah Belajar Desain Grafis Untuk Pemula*. Yogyakarta : Notebook.
- Salam, Sofyan. (2017). *Seni Ilustrasi : Esensi-Sang Illustrator-Lintasan-Penilaian*. Makassar : Universitas Negeri Makassar.
- Smith, Ken, et.all. (2005). *Handbook of Visual Communication – Theory, Methods, and Media*. New Jersey : Lawrence Erlbaum Associat.

Sumber Jurnal :

- Setyawan, A. B., & Soewardikoen, D. W. (2018). Dolalak in Branding Activities of Purworejo Regency, Central Java. Proceedings of the 4th Bandung Creative Movement International Conference on Creative Industries 2017 (4th BCM 2017). doi:10.2991/bcm-17.2018.38
- Yusantiar, R., & Soewardikoen, D. W. (2018). Perancangan Identitas Visual untuk Promosi Pariwisata Kabupaten Rembang. ANDHARUPA: Jurnal Desain Komunikasi Visual & Multimedia, 4(02), 207–220. doi:10.33633/andharupa.v4i02.1626

Ramadeni, S., & Soewardikoen, D. W. (2017). Identitas Visual Dan Media Promosi Wisata Edukasi Jendela Alam. *Desain Komunikasi Visual, Manajemen Desain dan Periklanan (Demandia)*, 2(01), 113-128. doi:10.25124/demandia.v2i01.767

Sumber Internet :

Gewati, Mikhael. (2019, 23 Maret) *BI: Industri Pariwisata Jadi Sektor Paling Hasilkan Devisa*.
<https://travel.kompas.com/read/2019/03/23/084500627/bi--industri-pariwisata-jadi-sektor-paling-hasilkan-devisa>. Dikutip 28 Maret 2019

(<https://pesona.travel/keajaiban/254/desa-ende-tak-goyah-menjaga-tradisi-sasak>, 4 April 2020, 02:07:28)

(<https://lifestyle.kontan.co.id/news/mengenal-tradisi-suku-sasak-di-desa-ende-lombok?page=all>, 28 Maret 2020, 20:04:36)

(<https://brilio.net>, 4 April 2020, 04:20:20)

(<https://desainermales.com>, 24 Februari 2020, 01:28:34)

(<https://misterpangaloyo.com>, 24 Februari 2020, 01:08:06)

(<https://siskanurifah.wordpress.com>, 24 Februari 2020, 01:04:48)

(<https://infopublik.com>, 24 Februari 2020, 01:42:32)

(<https://travelblog.com>, 4 April 2020, 04:05:52)

(<https://facebook.com/dispuddparkabkudus>, 13 April 2020, 02:15:13)

(<https://gorontaloprov.go.id>, 13 April 2020, 02:09:49)

(<https://jakarta-tourism.go.id>, 11 April 2020, 04:06:40)

(<https://kemenpar.go.id>, 10 April 2020, 01:46:42)

(<https://lombokinsider.com>, 11 April 2020, 04:10:09)

(<https://suarantb.com>, 4 April 2020, 02:15:36)

(<https://bkd.ntbprov.go.id>, 3 April 2020, 09:21:56)

(<https://nukudus.or.id>, 5 April 2020, 09:49:42)

(<https://www.eviindrawanto.com/2019/03/mengenal-tradisi-suku-sasak-di-dusun-ende-lombok/>, 4 April 2020, 02:012:19)

(<https://lombokinsider.com/industry-news/branding-internasional-friendly-lombok-yang-ramah-dan-bersahabat/>, 11 April 2020, 04:15:42)