

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK.....	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
Daftar Gambar	x
Daftar Tabel	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Permasalahan	4
1.2.1 Identifikasi Masalah	4
1.2.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Ruang Lingkup	4
1.4 Tujuan dan Manfaat Perancangan	5
1.4.1 Tujuan	5
1.4.2 Manfaat	5
1.5 Cara Pengumpulan Data	5
1.5.1 Metode Observasi	5
1.5.2 Metode Wawancara	6
1.5.3 Metode Kuisisioner	6
1.5.4 Kajian Pustaka	6
1.6 Metode Analisa Data	6
1.6.1 Analisis SWOT	6
1.6.2 Analisis Data Kuisisioner	7
1.6.3 Analisis Matriks	7
1.7 Kerangka Pemikiran	8
1.8 Pembabakan	9
BAB 2.....	10
DASAR PEMIKIRAN.....	10
2.1 Teori Perancangan	10
2.2 Identitas Visual.....	11

2.2.1	Logo.....	11
2.2.2	<i>Tagline</i>	13
2.3	Teori Media dan Media <i>Planning</i>	14
2.4	Teori <i>Brand</i>	16
2.5	Teori <i>Branding</i>	16
2.6	Teori DKV	16
2.6.1	Unsur – Unsur Desain.....	17
2.7	Teori <i>Integrated Marketing Communication</i>	23
2.7.1	Definisi <i>Integrated Marketing Communication</i>	23
2.7.2	Teori Sarana – Sarana Komunikasi Pemasaran (<i>Marketing Mix</i>).....	24
2.7.3	Teori Pemasaran Pariwisata.....	24
2.8	Kerangka Teori	26
2.9	Asumsi.....	26
BAB III	27
DATA DAN ANALISIS MASALAH	27
3.1	Data	27
3.1.1	Data Pemberi Proyek dan Mitra.....	27
3.1.2	Data Obyek Penelitian	29
3.1.3	Data Khalayak Sasaran	38
3.1.4	Data Hasil Wawancara, Observasi, Kuisisioner	39
3.1.5	Data Proyek Sejenis	54
3.2	Analisis Data.....	57
3.2.1	Analisis Data Proyek Penelitian (<i>Marketing Mix</i>).....	57
3.2.2	Analisis Data Hasil Wawancara, Observasi, Kuisisioner	57
3.2.3	Analisis Matriks Identitas Visual dan Media Promosi Proyek Sejenis.....	60
3.2.4	Analisis SWOT	62
3.2.5	Kesimpulan Hasil Analisis Data	64
BAB IV	67
KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN	67
4.1	Konsep Pesan	67
4.1.1	Big Idea	67
4.1.2	Tujuan Pesan	67
4.1.3	Strategi Pesan	68

4.2	Konsep Kreatif	68
4.3	Konsep Visual	69
4.3.1	Konsep Identitas Visual	69
4.3.2	Ilustrasi	69
4.3.3	Tipografi	70
4.3.4	Warna	70
4.4	Konsep Media	71
4.5	Konsep Bisnis	73
4.6	Hasil Perancangan	75
BAB V.....		95
PENUTUP.....		95
5.1	Kesimpulan.....	95
5.2	Saran	95
DAFTAR PUSTAKA		97
LAMPIRAN		101