

**PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL DAN MEDIA PROMOSI  
DESA WISATA ENDE DI LOMBOK TENGAH**

**DESIGNING VISUAL IDENTITY AND PROMOTIONAL MEDIA OF  
ENDE VILLAGE TOURISM IN CENTRAL LOMBOK**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat  
untuk Memperoleh Gelar Sarjana  
Program Studi Desain Komunikasi Visual

Disusun oleh :

I Gusti Made Jayantha Putra

1601164237

Konsentrasi : Manajemen Desain



**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL  
FAKULTAS INDUSTRI KREATIF  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2020**