

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Baskoro, A. (2009). *Panduan Praktis Searching di Internet*. Jakarta Selatan: PT Trans Media.
- Biagi, S. (2010). *Media/Impact pengantar Media Massa*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Flew, T., & Smith, R. (2008). *New Media an Introduction*. New York: Oxford University Pers.
- Ibrahim. (2015). *Metodologi Penelitian Kualitatif (pertama; E. Kurnanto, ed.)*. Bandung: Alfabeta.
- Kriyantono, R. (2009). *Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- McQuail, D. (1987). *Mass Communication Theory (Teori Komunikasi Massa)*. Jakarta: Erlangga.
- McQuail, D. (2011). *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Moleong, L. (2009). *Metodologi Penelitian Kualitatif edisi revisi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Morissan, M. (2013). *Teori Komunikasi Individu Hingga Massa*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Nasrullah, R. (2015). *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Siosioteknologi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Nazir, M. (2009) *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Nurudin. (2014). *Pengantar Komunikasi Massa .* Jakarta: PT Rajagrafindo.
- Salim, A. (2001). *Teori & Paradigma Penelitian Sosial edisi kedua*. Yogyakarta: Tiara Wacana.
- Satori, D., & Komariah, A. (2014). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, D. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, D. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif edisi ke Tiga*. Bandung: Alfabeta.
- Suharsaputra, U. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Tindakan*. Bandung: PT Refika Aditama.

Sule, E. T., dan Saefullah, K. (2010). *Pengantar Manajemen edisi pertama*. Jakarta: Kencana.

Vera, N. (2016). *Komunikasi Massa*. Bogor: Ghalia Indonesia.

Yogapratama, D. (2009). *Menjadi Seleb Dalam 20 Menit Lewat Youtube*. Yogyakarta: Mozarta Mediatama.

SKRIPSI

Dwilestari, G. (2017). "Motif Penggunaan Aplikasi Media Sosial Bigo Live di Kalangan Mahasiswa Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Telkom".

Fatoni, U., dan Eka Octalia. (2018). "Motif Syekhhermania Mengakses Video Dakwah Habib Syech Bin Abdul Qodir Assegafs."

Hartato, S. (2018). "Motif Subscriber menonton Channel Youtube (Studi Deskriptif Kualitatif Motif Subscriber menonton channel Youtube Presiden Joko Widodo)".

Khuriaturrosidah, I. (2019). "Motif Penggunaan Media Sosial Instagram Mahasiswa Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Surabaya".

Palewa, Dosi Aprilinda. (2013). "Motif Penggunaan dan Interaksi Sosial Di Twitter (Studi deskriptif kualitatif pada mahasiswa ilmu komunikasi FISHUM UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta)".

JURNAL

Alfianto, R. (2017). "Memahami Konten Youtube dalam Memenuhi Kebutuhan Khalayak Studi Kasus pada Akun Youtube Samsolese id".

Bening, Era Swara. (2014). "Membedah Youtube Sebagai New Media Dengan Pemikiran Jean Baudrillard".

Kalsum, V., dan Anu R., Andra Siibak. (2011). "Motives for Internet Use and Their Relationships with Personality Traits and Socio-Demographic Factors".

Khan, M.L. (2016). "Social media engagement: What motivates user participation and consumption on YouTube".

- Koktener, A., dan Algul. (2019). "Youtube Motivations of University Students in The Context of Uses and Gratifications Approach".
- Kurniansyah, A. (2019). "Motif Penggunaan Media Streaming Joox (Studi Kasus Pada Mahasiswa Pengguna Joox)".
- Mellyaningsih, A. (2016). "Motif Subscriber Menonton Channel YouTube Raditya Dika".
- Pramiyanti A., dan Idola P.P., Reni Nureni. (2014). "Motif Remaja dalam menggunakan Media Baru (Studi Pada Remaja di Daerah Sub-Urban Kota Bandung)".
- Setyo, Loro Setyo. (2018). "Motif Subscriber dalam Youtube Yufid Tv Subscriber Motive on Yufid Tv Youtube Channel".
- Wang, T. (2014). "The Usage Behaviors, Motivations and Gratifications of Using User Generated Media: The Case Study of Taiwan's Youtube".
- Whiting, A., dan David Williams. (2013). "Why People Use Social Media: A Uses and Gratifications Approach. Qualitative Research".

WEBSITE

- Admin. (2016, March 29). *Retrieved from Perkembangan Otomotif di Indonesia:* <https://mobilkamu.com/artikel/otomotif/>
- Orenzi, B. (2019, Februari 24). *statistik pengguna digital dan internet Indonesia 2019.* Retrieved from <https://www.boc.web.id/statistik-pengguna-digital-dan-internet-indonesia-2019/>
- Riyanto, A. D. (2019, februari 9). *Retrieved from Hootsuite (We are Social): Indonesian Digital Report 2019:* <https://andi.link/hootsuite-we-are-social-indonesian-digital-report-2019/>
- Youtube About.* (n.d.). Retrieved from <https://www.youtube.com/intl/id/about/>
- Zaenudin, A. (2019, Februari 14). *Sejarah Youtube Merevolusi layanan Video di Internet.* Retrieved from <https://tirto.id/sejarah-youtube-merevolusi-layanan-video-di-internet-dgFD>

