

ABSTRAK

Tingginya jumlah pengguna internet di Indonesia tentu membuat salah satu media sosial yaitu Youtube sebagai media video *sharing* yang memiliki jumlah penggunaan semakin tinggi. Besar minat *subscriber* menonton *channel* Youtube Motomobi tentu saja memiliki banyak motif, namun motif tersebut pastinya masing-masing akan berbeda pada diri seseorang. Kemampuan setiap orang menangkap pesan sebelumnya yang akan membentuk motif dalam dirinya untuk menonton. Tujuan penelitian ini dilakukan adalah untuk menemukan motif yang mendorong *subscriber* menonton *channel* Youtube otomotif Motomobi dan untuk mengetahui sejauh mana motif yang dimiliki *subscriber* dalam mengonsumsi konten otomotif Motomobi. Metode penelitian yang digunakan yaitu metode deskriptif kualitatif dengan melakukan wawancara kepada empat orang informan. Dari hasil penelitian ditemukan bahwa motif *subscriber* menonton *channel* Youtube Motomobi ada empat motif yaitu motif informasi, motif identitas diri, motif integrasi dan interaksi sosial, dan motif hiburan. Dari keempat motif tersebut kecenderungan *subscriber* menonton karena berdasarkan motif informasi dan motif hiburan yang dimiliki.

Kata kunci : Motif, *Subscriber*, Youtube, Otomotif.