

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB 1	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang.....	6
1.3 Rumusan Masalah	15
1.4 Tujuan Penelitian.....	16
1.5 Manfaat Peneitian.....	16
1.6 Waktu dan Periode Penelitian	18
BAB II	19
TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN.....	19
2.1 Tinjauan Pustaka.....	19
2.1.1 Komunikasi Pemasaran	19
2.1.2 <i>Co-Branding</i>	20
2.1.3 <i>Brand Image</i>	23
2.2 Peneliti Terdahulu	25
2.3 Kerangka Pemikiran	33
2.4 Hipotesis Penelitian.....	34
BAB III.....	36
METODE PENEITIAN.....	36
3.1 Metode Penelitian.....	36

3.1.1	Jenis Peneitian.....	36
3.2	Operasionalisasi Variabel dan Skala Pengukuran	36
3.2.1	Operasionaisasi Variabel	36
3.2.2	Skala Pengukuran.....	38
3.3	Populasi dan Sampel.....	39
3.3.1	Populasi.....	39
3.3.2	Sampel dan Teknik Sampling	39
3.4	Instrumen Penelitian	41
3.4.1	Teknik Pengumpulan Data	41
3.5	Sumber Data.....	42
3.5.1	Data Primer	42
3.5.2	Data Skunder.....	43
3.6	Uji Validitas dan Relabiitas	43
3.6.1	Uji Validitas.....	43
3.6.2	Uji Rediabilitas.....	44
3.6.3	Hasil Uji Validitas	45
3.7	Teknik Analisis Data.....	47
3.7.1	Analisis Deskriptif.....	47
3.7.2	Uji Asumsi Klasik	49
3.8	Pegujian Hipotesis.....	51
3.8.1	Uji T	51
3.8.2	Koefisien Determinasi (R ²)	51
BAB IV	53
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	53
4.1	Hasil Penelitian	53
4.1.1	Hasil Analisis Deskriptif Variabel X (<i>Co-Branding</i> HaloDoc-GoJek)	53
4.1.2	Hasil Analisis Deskriptif Variabel Y (Brand Image GaloDoc)	65
4.1.3	Hasil Uji Normalitas	74
4.1.4	Hasil Analisis Hubungan.....	75
4.1.5	Hasil Analisis Uji Regresi Linier Sederhana	76
4.1.6	Hasil Uji T (Uji Hipotesis).....	77
4.1.6	hasil Analisis Koefisien Determinasi (R ²).....	78

4.2 Pembahasan.....	79
4.2.1 Variabel <i>Co-Branding</i> (X)	81
4.2.2 Variabel Brand Image (Y)	83
4.2.3 Pengaruh Co-Branding Terhadap Brand Image	85
BAB V	88
KESIMPULAN DAN SARAN	88
5.1 Kesimpulan.....	88
5.2 Saran	88
5.2.1 Saran Akademis	88
5.2.2 Saran Praktis.....	88
DAFTAR PUSTAKA.....	90
LAMPIRAN.....	96