

ABSTRAK

Telemedicine adalah salah satu layanan kesehatan yang memanfaatkan teknologi informasi dan komunikasi, yang memberikan beragam kemudahan untuk pasien agar bisa melakukan konsultasi dengan tenaga kesehatan tanpa perlu melakukan tatap muka. Adapun salah satu penggagas *telemedicine* di Indonesia adalah situs atau aplikasi HaloDoc dari PT. Media Dokter Investama yang berada dibawah naungan PT. Mensa Helth Tech. HaloDoc melakukan *co-branding* terhadap merek dagangnya pada tahun 2017, adapun fitur yang melakukan *co-branding* ialah fitur “*buy medicine*”. *Co-branding* merupakan salah satu bentuk strategi merek yang dilakukan dengan harapan dapat mendongkrak penjualan produk atau citra merek produk atau perusahaan. Pelaksanaan *co-branding* ini memungkinkan merek dagang HaloDoc mengalami peningkatan citra yang positif dimata khalayak. Adapun pengguna *telemedicine* di Indonesia sendiri saat ini meningkat tajam yaitu mencapai 300 ribu pengguna. Maka dari itu, penelitian ini bertujuan untuk mengetahui serta menguji seberapa besar pengaruh *co-branding* HaloDoc-GoJek terhadap *brand image* Aplikasi HaloDoc. Dimana dalam penelitian ini, *co-branding* merupakan variable independen dan *brand imge* merupakan variable dependen. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan jenis eksplatif dan paradigm positivisme. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *non probability sampling* jenis *purposive sampling* terhadap 200 responden pengguna fitur *buy medicine*. Penelitian ini memiliki model regresi linier sederhana $Y = Y = 0.812 + 0.762X$. Hasil analisis korelasi yang diperoleh adalah 0.721. Penelitian ini membuktikan bahwa H_0 ditolak dan H_1 diterima, karena nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($14.433 > 4.798$) yang artinya terdapat pengaruh dari variabel *co-branding* terhadap variabel *brand image*. Pengaruh yang dihasilkan sebesar 51% sedangkan sisanya yakni 49% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Kata Kunci: *telemedicine, co-branding, brand image*