

KATA PENGANTAR

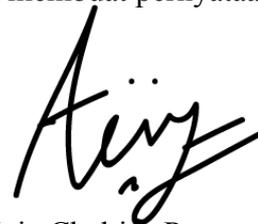
Puji Syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, atas berkat dan Rahmat-Nya, penulis dapat melaksanakan serta menyelesaikan Tugas Akhir dengan judul “Perancangan Strategi Promosi Cats and Ice Cream Bandung”. Tugas Akhir ini dibuat untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Program Studi S1 Desain Komunikasi Visual Fakultas Industri Kreatif Universitas Telkom. Dalam penyusunan dan penyelesaian Tugas Akhir ini tidak lepas dari bimbingan dan bantuan. Oleh karena itu penulis ingin mengucapkan terimakasih banyak kepada pihak yang terlibat dalam penyusunan Tugas Akhir ini kepada :

1. Tuhan Yang Maha Esa
2. Orang tua (Ibu Iin Prianti dan Bapak Lucky Permana) yang telah memberi doa dan dukungan kepada penulis
3. Bapak Jiwa Utama, S.Ds, M.Ds., selaku dosen pembimbing yang selalu membina dan membimbing penulis.
4. Bapak Iman Sumargono, S.Sn., M.Sn. selaku dosen wali serta pembimbing kedua yang senantiasa membimbing penulis.
5. Seluruh teman yang sudah membantu mendukung penulis dalam pembuatan Tugas Akhir ini.

Namun penulis menyadari bahwa susunan Tugas Akhir ini memiliki banyak kekurangan juga masih jauh dari kata sempurna. Semoga dapat memberi manfaat atau ilmu kepada pembaca yang berhubungan dengan materi yang dibahas.

Bandung, 03 Juni 2020

Yang membuat pernyataan



Alicia Cheltiza Permana

1601164043