

ABSTRAK

Saat ini banyak sekali tempat hiburan juga kafe di Bandung. Seperti salah satu tempat di Bandung yaitu Cats And Ice Cream. tempat bercengkrama dengan belasan koleksi kucing berharga fantastis dan juga Jenis kucingnya berbeda-beda, pengunjung juga akan mendapatkan satu scoop es krim setelahnya tanpa harus membayarnya lagi. sayangnya tempat ini belum membuka diri untuk mempromosikan tempatnya secara luas karena menurutnya akan memakan biaya yang tidak sedikit juga belum mengetahui tingkat *engagement* dari masyarakat. Pada penelitian ini bertujuan untuk mengupas permasalahan juga menyebarkan informasi secara kreatif dengan menggunakan berbagai macam media untuk meningkatkan daya tarik agar calon pengunjung mengunjungi Cats and Ice Cream. Berbagai media informasi yang berkaitan dengan produk akan sangat membantu meningkatkan ketertarikan produk yang sedang diperkenalkan. Hasil analisis yang telah dilakukan dalam pengupasan masalah, dan menghasilkan ide untuk membuat media utama berupa video youtube dibantu dengan beberapa media pendukung yang disebarkan secara *online* ataupun *offline*.

Kata kunci : Bermain, Belajar menyayangi hewan, bergembira, keluarga