

DAFTAR PUSTAKA

Arikunto, Suharsimi. 2013. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta

Bank Indonesia (2017), PBI No.19/12/PBI/2017 tentang Penyelenggaraan Teknologi Finansial. Diambil tanggal 28 Maret 2020, dari <https://www.bi.go.id/id/sistem-pembayaran/fintech/Contents/default.aspx>

Bank Indonesia (2009, April). Peraturan Bank Indonesia No.11/12/PBI/2009 Tanggal 13 April 2009 tentang uang Elektronik. Diambil tanggal 30 Maret 2020, dari https://www.bi.go.id/id/peraturan/sistem-pembayaran/Pages/pbi_111209.aspx.

Chuang, Lui, dan Kao. 2016. The Adoption of Fintech Service: TAM Perspective. International Journal of Management and Administrative Science. Vol.3. ISSN : 2225-7225.

Davis, F.D. 1989. "Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology". MIS Quarterly. Vol. 13 No. 5: pp319-339.

Dinas Koperasi Kota Bandung, (2020), Data UMKM. Diambil tanggal 26 Maret 2020, dari <http://diskopumkm.bandung.go.id/page/informasi-umkm>.

Dunia Fintech, (2019, Februari). Pertumbuhan Fintech Di Kota Bandung. Diperoleh tanggal 27 Maret 2020, dari <https://duniafintech.com/pertumbuhan-fintech-bandung/>

Duwi Priyatno. 2013. *Analisis Korelasi, Regresi, dan Multivariate Dengan SPSS*. Yogyakarta : Gava Media.

Gu, J. C., Lee, S. C., & Suh, Y. H. (2009). Determinants of Behavioral Intention to Mobile Banking. Didapat dari: https://doi.org/10.1016/j.eswa.2009.03.024.

Nitisusastro, Mulyadi , *Perilaku Konsumen dalam Perspektif Kewirausahaan*, Bandung : Alfabeta, 2012

Hemer, J. (2011). A snapshot on crowdfunding. Working papers firms and region

Hiroshi Fujii et.al, (2002), “E-Aggregation: The Present and Future of Online Financial Services in Asia-Pacific (PACIS).

Hootsuit, (we are social). (2019). *Indonesia Digital Report, 2019*. Diambil tanggal 26 Maret 2020, dari <https://andi.link/hootsuite-we-are-social-indonesian-digital-report-2019/>

Hsueh, S. C., Kuo C. H. (2017). *Effective Matching for P2P Lending by Mining Strong Association Rules. Proceedings of the 3rd International Conference on Industrial and Business Engineering p 30-33.*

Indonesia, Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia, (2017), Hasil Survei Penetrasi dan Perilaku Pengguna Internet Indonesia 2017, dari <https://apjii.or.id/content/read/39/342/Hasil-Survei-Penetrasi-dan-Perilaku-Pengguna-Internet-Indonesia-2017>

Indonesia, Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia, (2018), Hasil Survei Penetrasi dan Perilaku Pengguna Internet Indonesia 2018, dari <https://apjii.or.id/content/read/39/342/Hasil-Survei-Penetrasi-dan-Perilaku-Pengguna-Internet-Indonesia-2018>

Istiarni, Panggih Rizki Dwi. 2014. Analisis Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan dan Kredibilitas Terhadap Minat Penggunaan Berulang Internet Banking Dengan Sikap Penggunaan Sebagai Variabel Intervening. Skripsi. Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro.

Jumlah pengguna Internet Bandung Juara, (2019), dari <http://data.bandung.go.id/dataset/jumlah-pengguna-internet-bandung-juara>.

Mulyana, Yusuf Fitra (2016) Pengaruh Kepercayaan, Persepsi Risiko, dan Keamanan Terhadap Minat Beli Konsumen pada Toko Online (Studi Pada Toko Online OLX.Co.Id). 30 Maret 2020 dari <https://eprints.uny.ac.id/41479/>

Otoritas Jasa Keuangan, (2016), POJK Nomor 77/POJK.01/2016 tentang Layanan Pinjam Meminjam Uang Berbasis Teknologi Informasi 2016, dari <https://www.ojk.go.id/id/regulasi/otoritas-jasa-keuangan/peraturan-ojk/Pages/POJK-Nomor-77-POJK.01-2016.aspx>

Otoritas Jasa Keuangan (2016), Finansial Teknologi. Diambil tanggal 27 Maret 2020, dari <https://ojk.go.id/id/kanal/iknbi/data-dan-statistik/direktori/fintech/Documents/FAQ%20Fintech%20Lending.pdf>

Pribadiono, Hukum, Esa, & Barat. (2016, Maret). Pengertian Finansial Teknologi. Diperoleh pada tanggal 30 Maret 2020, dari from Coursehero: <https://www.coursehero.com/>

Putri, Anggun Nindita, (2018, September). OVO QR Code Dukung UKM untuk Go Digital. Diperoleh tanggal, 28 Maret 2020, dari <https://www.ayobandung.com/read/2018/09/21/38363/ovo-qr-code-dukung-ukm-untuk-go-digital>.

Schiffman, L., Wisenblit, L.,. 2015. Consumer Behavior. Edisi Sebelas. Pearson Education

Siregar, S. (2013). Statistik Parametrik untuk Penelitian Kuantitatif. Jakarta: Bumi Aksara.

Siregar. Syofian. 2014. Metode penelitian kuantitatif dilengkapi dengan perbandingan perhitungan manual dan SPSS. Jakarta: Kencana

Sugiyono. (2013). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2013). Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D. Bandung: ALFABETA.

Sugiyono. (2014). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R.D. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian dan Pengembangan (Research and Development/R&D)*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sujarweni, V. Wiratna. 2016. *Pengantar Akuntansi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.

Teknologi.id, (2020), Tawarkan Robo-Advisory, Halofina Ingin Mudahkan Para Millennial dalam Rencanakan Keuangan, Diperoleh tanggal 30 Maret 2020, dari <https://teknologi.id/teknologi/tawarkan-robot-advisory-halofina-ingin-mudahkan-para-millennial-dalam-rencanakan-keuangan>

Undang-undang nomor 20 tahun 2008 Tentang Usaha Mikro, Kecil dan Menengah: 30 Maret 2020, dari <https://www.ojk.go.id/sustainable-finance/id/peraturan/undang-undang/Pages/Undang-Undang-Republik-Indonesia-Nomor-20-Tahun-2008-Tentang-Usaha-Mikro,-Kecil,-dan-Menengah.aspx>.

Undang-undang no 8 tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen : diperoleh tanggal 30 Maret 2020, dari https://id.wikisource.org/wiki/Undang-Undang_Republik_Indonesia_Nomor_8_Tahun_1999

Veithzal Rivai. (2007). *Bank and Financial Institute Management*. Jakarta: PT. Raja GrafindoPersada.