

DAFTAR ISI

HALAMAN MOTO DAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran UMKM (Umum Usaha Mikro Kecil dan Menengah)	1
1.1.1 Profil UMKM (Usaha Mikro Kecil dan Menengah)	1
1.1.2 Kriteria UMKM (Usaha Mikro Kecil dan Menengah)	1
1.1.3 Jumlah UMKM (Usaha Mikro Kecil dan Menengah).....	2
1.2. Latar Belakang Penelitian	2
1.3 Rumusan Masalah	11
1.4 Tujuan Penelitian	12
1.5 Manfaat Penelitian	12
1.5.1 Manfaat Teoritis.....	12
1.5.2 Manfaat Praktisi.....	12
1.6. Sistematika Penulisan Tugas Akhir	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN	14
2.1 Tinjauan Pustaka	14
2.1.1 Definisi Teknologi Finansial	14
2.1.2 Jenis Teknologi Finansial di Indonesia.....	14

2.1.3 Kekurangan dan Kelebihan Layanan Teknologi Finansial.....	19
2.1.4 Manfaat Layanan Teknologi Finansial	20
2.1.5 Resiko Layanan Finansial Teknologi	20
2.1.6 (UMKM) Usaha Mikro Kecil dan Menengah.....	21
2.1.7 Persepsi Kemudahan Pengguna	22
2.2 Penelitian Terdahulu.....	27
2.2.1 Penelitian Skripsi Terdahulu.....	27
2.2.2 Penelitian Terdahulu Jurnal Nasional	31
2.2.3 Penelitian Terdahulu Jurnal Internasional	34
2.3. Kerangka Pemikiran.....	38
2.3.1 Pengaruh Presepsi Kemudahan Pengguna dan Resiko terhadap pengguna layanan Teknologi Finansial pada UMKM di Kota Bandung	38
2.4. Hipotesis Penelitian	40
2.5. Ruang Lingkup Penelitian.....	40
BAB III METODE PENELITIAN	41
3.1 Jenis Penelitian	41
3.2 Variable Oprasional dan Skala Pengukuran	41
3.2.1. Variabel Operasional	41
3.3 Skala Pengukuran	46
3.4 Tahapan Penelitian.....	46
3.4 Populasi dan Sample	47
3.4.1 Populasi.....	47
3.4.2 Sampel	47
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	49

3.5.1 Data Primer dan Data Sekunder.....	49
3.6. Uji Hipotesis	50
3.6.1 Uji Validitas	50
3.6.2 Uji Reliabilitas	54
3.6.3 Uji Parsial (t).....	56
3.6.4 Uji Simulasi (F)	57
3.6.5 Koefisien Determinasi (Adjusted R Square)	57
3.7 Teknik Analisis Data	57
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	60
4.1 Pengumpulan Data	60
4.2. Karakteristik Responden.....	60
4.2.1 Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Usaha.....	61
4.2.2. Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin.....	62
4.2.3. Karakteristik Responden berdasarkan Status.....	62
4.2.4. Karakteristik Responden berdasarkan Usia	63
4.2.5 Karakteristik Responden berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	63
4.3 Hasil Penelitian	64
4.3.1 Analisis Deskriptif	64
4.3.2 Uji Asumsi Klasik.....	90
4.3.3 Hasil Analisis Regresi Berganda	94
4.4 Analisis Hasil Penelitian dan Pembahasan	102
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	105
5.1 Kesimpulan	105

5.2 Saran	105
5.2.1 Saran Bagi Pelaku Usaha UMKM di Kota Bandung.....	105
5.2.2 Saran Bagi Peneliti Selanjutnya.....	107
DAFTAR PUSTAKA	108
LAMPIRAN	112