

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN AKADEMIS	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum dan Objek Penelitian.....	1
1.2 Latar Belakang Penelitian	3
1.3 Perumusan Masalah.....	8
1.4 Tujuan Penelitian.....	10
1.5 Manfaat Penelitian.....	11
1.5.1 Aspek Teoritis.....	11
1.5.2 Aspek Praktis	11
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir.....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	14
2.1 Teori Penelitian dan Penelitian Terdahulu	14
2.1.1 Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>)	14
2.1.2 Laporan Keuangan	15
2.1.2.1 Pengertian Laporan Keuangan	15
2.1.2.2 Tujuan Laporan Keuangan.....	15
2.1.2.3 Pengguna Laporan Keuangan	16
2.1.2.4 Isi Laporan Keuangan	17
2.1.3 Kecurangan Laporan Keuangan.....	18
2.1.4 <i>Fraud Diamond</i>	21
2.1.5 Penelitian Terdahulu	26

2.2 Kerangka Pemikiran	43
2.2.1 Pengaruh <i>Pressure</i> terhadap Kecurangan Laporan Keuangan.....	43
2.2.2 Pengaruh <i>Opportunity</i> terhadap Kecurangan Laporan Keuangan.....	44
2.2.3 Pengaruh <i>Rationalization</i> terhadap Kecurangan Laporan Keuangan	46
2.2.4 Pengaruh <i>Capability</i> terhadap Kecurangan Laporan Keuangan	46
2.3 Hipotesis Penelitian	49
BAB III METODE PENELITIAN	51
3.1 Jenis Penelitian	51
3.2 Operasional Variabel	52
3.2.1 Variabel Independen (X).....	52
3.2.2 Variabel Dependen (Y)	52
3.3 Populasi dan Sampel	55
3.3.1 Populasi.....	55
3.3.2 Sampel.....	55
3.4 Pengumpulan Data	56
3.5 Teknik Analisis Data	56
3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif	56
3.5.2 Analisis Regresi Logistik.....	57
3.5.3 Hipotesis Statistik	57
Bab IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	62
4.1 Hasil Penelitian.....	62
4.1.1 Analisis Statistik Deskriptif	62
4.1.2 Analisis Regresi Logistik.....	73
4.1.2.1 Menilai Kelayakan Model Regresi.....	73
4.1.2.2 Menilai Model Fit (<i>Overall Fit Test Model</i>).....	74
4.1.2.3 Koefisien Determinasi.....	75
4.1.2.4 Uji Signifikansi Simultan (Uji F).....	76
4.1.2.5 Uji Signifikansi Parsial (Uji T)	76
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian.....	80
4.2.1 Pengaruh <i>Eksternal Pressure</i> terhadap <i>Financial Statement Fraud</i>	80
4.2.2 Pengaruh <i>Financial Targets</i> terhadap <i>Financial Statement Fraud</i>	80
4.2.3 Pengaruh <i>Nature of Industry</i> terhadap <i>Financial Statement Fraud</i>	81

4.2.4 Pengaruh <i>Ineffective Monitoring</i> terhadap <i>Financial Statement Fraud</i>	82
4.2.5 Pengaruh <i>Auditor Switch</i> terhadap <i>Financial Statement Fraud</i>	83
4.2.6 Pengaruh Pergantian Direksi terhadap <i>Financial Statement Fraud</i>	83
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	85
5.1 Kesimpulan.....	85
5.2 Saran	87
5.2.1 Aspek Teoritis.....	87
5.2.2 Aspek Praktis	88
DAFTAR PUSTAKA	89
LAMPIRAN	