

## DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN MOTTO PERSEMBAHAN .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
ABSTRAK.....	viii
<i>ABSTRACT</i> .....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB 1 PENDAHULUAN .....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	1
1.1.1 Profil PT Pos Indonesia (Persero).....	1
1.1.2 Logo Perusahaan .....	2
1.1.3 Visi dan Misi Perusahaan dan Perkembangan Perusahaan.....	3
1.1.4 Layanan PT Pos Indonesia (persero).....	4
1.2 Latar Belakang Masalah.....	10
1.3 Rumusan Masalah .....	20
1.4 Tujuan Penelitian .....	21
1.5 Manfaat Penelitian .....	21
1.5.1 Aspek Teoritis.....	22
1.5.2 Aspek Praktis.....	22
1.6 Sistematika Penulisan .....	22
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	24
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian .....	24

2.1.1	Manajemen Sumber Daya Manusia .....	24
2.1.2	Fungsi Manajemen Sumber Daya Manusia .....	25
2.2	Pengertian <i>Employee Engagement</i> .....	26
2.2.1	Dimensi Employee Engagement .....	27
2.3	Budaya Organisasi .....	28
2.3.1	Dimensi Budaya Organisasi.....	29
2.3.2	Jenis-Jenis Budaya Organisasi.....	29
2.3.3	Pentingnya Budaya Organisasi.....	30
2.4	Kinerja Karyawan .....	311
2.4.1	Dimensi Kinerja Karyawan .....	321
2.4.2	Faktor-Faktor yang mempengaruhi Kinerja Karyawan .....	322
2.4.3	Hubungan <i>Employee engagement</i> terhadap Kinerja Karyawan.....	323
2.4.4	Hubungan Budaya organisasi terhadap Kinerja Karyawan.....	323
2.5	Penelitian Terdahulu .....	325
2.6	Kerangka Pemikiran.....	39
2.7	Hipotesis Penelitian.....	42
2.8	Ruang Lingkup Penelitian.....	42
BAB III METODE PENELITIAN.....		43
3.1	Jenis Penelitian.....	43
3.2	Oprasional Variabel dan Skala Pengukuran.....	43
3.2.1	Oprasional Variabel .....	43
3.2.2	Skala Pengukuran.....	47
3.3	Populasi dan Sampel .....	47
3.3.1	Populasi.....	47
3.3.2	Sampel.....	48
3.4.1	Data Primer .....	48
3.4.2	Data Sekunder.....	48

3.5 Uji Validitas dan Reliabilitas .....	49
3.5.1 Uji Validitas .....	49
3.5.2 Uji Realibilitas .....	51
3.6 Teknik Analisis Data.....	51
3.6.1 Analisis Deskriptif .....	51
Sumber: Data Olahan Peneliti (2020) .....	53
3.6.2 MSI (Method of Successive Interval).....	53
3.6.3 Uji Asumsi Klasik.....	54
3.6.4 Analisis Regresi Linear Berganda.....	56
3.7 Uji Hipotesis .....	56
3.7.1 Pengujian Signifikan (Uji F).....	56
3.7.2 Pengujian Signifikan (Uji t).....	56
3.7.3 Koefisien Determinasi .....	57
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>58</b>
4.1 Pengumpulan Data .....	58
4.2 Karakteristik Responden .....	58
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	59
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	59
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Bekerja .....	60
4.2.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	61
4.3 Hasil Penelitian .....	62
4.3.1 Analisis Deskriptif .....	63
4.4 Uji Asumsi Klasik.....	75
4.4.1 Uji Normalitas Grafik.....	75
4.4.2 Uji Heteroskedastistas.....	77
4.4.3 Uji Multikolinearitas.....	78
4.5 Hasil Analisis Regresi Berganda.....	79

4.5.1 Uji Hipotesis .....	80
4.6 Hasil Uji Koefisien Determinan ( $R^2$ ) .....	84
4.7 Analisis Hasil dan Pembahasan .....	85
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	88
5.1 Kesimpulan .....	88
5.2 Saran.....	88
5.2.1 Saran Bagi Perusahaan.....	88
5.2.2 Bagi Peneliti Selanjutnya.....	89
DAFTAR PUSTAKA .....	90
LAMPIRAN .....	92