

ABSTRAK

Ulos merupakan simbol dari suku Batak. Ulos atau biasa sering disebut kain ulos merupakan salah satu kain khas dari Indonesia. Kain ulos secara turun menurun dilestarikan dan juga dikembangkan oleh masyarakat Batak, Sumatera Utara. Dari Bahasa Batak, ulos yang berarti kain. Namun pada zaman yang sudah modern sekarang ini, ulos sudah mulai terlupakan oleh kalangan muda-mudi suku Batak. Banyak dari mereka yang tidak mengetahui tentang ulos, Kurangnya media informasi yang membahas tentang adat istiadat dalam suku Batak membuat para muda-mudi ini sulit mendapatkan informasi tentang perang penting dari ulos dan adat istiadat suku Batak. Dari fenomena tersebut penulis ingin membuat sebuah media informasi berbasis teknologi yang akan mudah diakses oleh masyarakat khususnya remaja Batak untuk mempelajari tentang fungsi dan kegunaan ulos. Untuk pengumpulan data, instrument yang digunakan adalah pengamatan visual, wawancara, kuesioner dan studi pustaka. Pendekatan yang dilakukan dalam perancangan ini adalah pendekatan seputar informasi yang menjelaskan tentang kegunaan dan fungsi ulos di dalam budaya Batak. Dalam penelitian ini dapat disimpulkan bahwa perancangan media informasi ini merupakan media yang tepat untuk mengajak para penerus generasi suku Batak untuk mempelajari tentang adat istiadat Batak. Perancangan media informasi ini difokuskan pada unsur etnik dan inovasi yang divisualisasikan dengan tren visual yang sesuai dengan tren zaman sekarang.

Kata kunci : Media Informasi,Ulos Batak