

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU:

- Ardianto, Elvinaro, dkk. (2007). *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Bandung: Simbosa Rekatama Media.
- Askurifai, Baksin. (2009). *Jurnalistik Televisi: Teori dan Praktik*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Cangara, Hafied. (2015). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Cetakan Kedua. PT RajaGrafindo Persada. Jakarta.
- George, R, Terry, Leslie W. Rue. (2003). *Dasar-Dasar Manajemen*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- J. B. Wahyudi. (1994). *Dasar-Dasar Manajemen Penyiaran*. Jakarta: Gramedia.
- Mondy, Wayne. (1983). *Manajemen Sumber Daya Manusia Jilid 1*. Jakarta : Erlangga.
- Morissan. (2004). *Jurnalistik Televisi Mutakhir*. Ghalia Indonesia, Bogor.
- M. Morissan. (2008). *Menejemen Media Penyiaran*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Morissan. 2011. *Manajemen Media Penyiaran: Strategi Mengelola Radio dan Televisi*. Jakarta: Kencana.
- Sadili Samsudin. (2010). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Penerbit: CV Pustaka Setia.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

### Karya Ilmiah dan Skripsi :

- Abdul Karim Batubara. (2014). MEDIA ECOLOGY THEORY Abdul Karim Batubara. *Jurnal Iqra'*, 08(02), 133–146.
- Armawi, A. (2011). EKSISTENSI MANUSIA DALAM FILSAFAT SÖREN KIERKEGAARD Oleh: Armaidly Armawi 1. *Jurnal Filsafat*, 21, 21–29.
- Darmawan, D. (2019). No Title No Title. *Journal of Chemical Information and Modeling* 53(9), 1689-1699  
<https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>.
- Haryani, Nunik. (2013). Televisi Lokal dalam Perencanaan Strategi Kreatif Program Berbasis “Lokalitas” Sebagai Wujud Eksistensi Media, Sosial.
- Haryati, (2013). *Televisi Lokal dalam Representasi Identitas Budaya*. *Jurnal Kominfo* SSN. 1412 – 5900 Vol. 11, Nomor 1, Tahun 2013.
- Mudjiyanto, B. (2017). METODE PENELITIAN KUANTITATIF EKOLOGI MEDIA MASSA | mudjiyanto | PROMEDIA (PUBLIC RELATION DAN

MEDIA KOMUNIKASI). Promedia, 1, 98–126.  
<http://journal.uta45jakarta.ac.id/index.php/kom/article/view/692/487>.

N.A, Rinowati. (2011). *Eksistensi Televisi Lokal (Kasus: Eksistensi TVKU Dalam Kompetisi Industri Penyiaran)*, Semarang: Universitas Diponegoro.

Novia Azalea Wahyuni. (2018). Strategi Sriwijaya TV Dalam Mempertahankan Eksistensinya Sebagai Televisi Lokal. Skripsi Jurusan Jurnalistik. Fakultas Dakwah Dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Raden Fattah Palembang.

Pengkajian, B., Pengembangan, D. A. N., Dan, K., Sdm, B. L., Komunikasi, K., & Informatika, D. A. N. (2013). EKSISTENSI MEDIA LOKAL. Observasi, 11(1), 1–50.

Ratana, M. (2018). PENGARUH SOCIAL MEDIA MARKETING TERHADAP EKUITAS MEREK ( Program Crowdsourcing Foto Periode 18 Juli 2016 – 2 April 2017 di Instagram ) THE EFFECT OF SOCIAL MEDIA MARKETING ON BRAND EQUITY ( Photo Crowdsourcing Program from July 18 , 2016 until April 2 , . JURNAL STUDI KOMUNIKASI DAN MEDIA Vol. 22 No. 1 (Juni 2018) Hal: 13 - 28. ISSN: 1978-5003 e-ISSN: 2407-6015, 22(1), 13–28.

Rinowati, N. A. (2011). Eksistensi televisi lokal (kasus: Eksistensi TVKU Dalam kompetisi industri penyiaran). Universitas Diponegoro Semarang, 32.  
<https://doi.org/10.1109/IBHI.2017.2732678>.

Rozalia Fahimah. (2015). *Eksistensi PJTV Sebagai TV Lokal Dikalangan Masyarakat Kota Bandung*. Jurnal Prodi S1 Ilmu Komunikasi, Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Universitas Telkom.

Sunarsi, R. (2013). Eksistensi Televisi Komunitas Pada Era Digital. Penyiaran Di Era Digital, 88, 111–121.

Trisilowati, D. (2017). Eksistensi Dan Identitas Di Media Baru. Jurnal Komunikasi, 11(1), 86. <https://doi.org/10.21107/ilkom.v11i1.2837>.

Yuliana, Eka. (2014). *Strategi Mempertahankan Eksistensi Komunitas Virginity Jogja*.

Wahid, U. M., & Rizki, M. F. (2018). Upaya Komunikasi Pemasaran Terpadu Televisi Lokal Melalui Budaya Lokal. Jurnal Kajian Komunikasi, 6(2), 160.  
<https://doi.org/10.24198/jkk.v6i2.15821>.

**Sumber Perundang-Undangan :**

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 32 Tahun 2002 tentang Penyiaran

**Sumber Internet :**

AC Nielsen. 2011. Hasil Riset Konsumsi Media di Indonesia. Nielsen

<http://www.atvli.com/index.php/home/workshop/4> (diakses 20 Januari 2020 Pukul 20.27 WIB)

<https://ppid.bandung.go.id/wp-content/uploads/2016/01/DAFTAR-STASIUN-TV-LOKAL.pdf> (diakses 15 Januari 2020 pukul 10.04 WIB)

<http://kpid.jabarprov.go.id/> (diakses 10 Januari 2020 Pukul 15.30 WIB)

[www.radartasikmalaya.tv](http://www.radartasikmalaya.tv) (diakses 10 maret 2020 pukul 19.00 WIB)