

## DAFTAR ISI

DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
BAB I.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Fokus Penelitian .....	6
1.3 Rumusan Masalah .....	7
1.5 Tujuan Penelitian.....	7
1.6 Kegunaan Penelitian.....	7
1.6 Waktu dan Periode Penelitian .....	7
BAB II.....	9
2.1 Kajian Pustaka.....	9
2.1.1 Komunikasi Massa.....	9
2.1.2 Televisi.....	9
2.1.3 Jangkauan Siaran Televisi .....	10
2.1.4 Televisi Lokal.....	10
2.1.5 Strategi .....	12
2.1.6 Strategi Program TV .....	12
2.1.7 Strategi Pemasaran Program .....	15
2.1.8 Strategi Menarik Audience.....	16
2.1.9 Strategi Sumber Daya Manusia .....	17
2.1.9 Eksistensi .....	19
2.2 Penelitian Terdahulu.....	20
2.2 Kerangka Pemikiran .....	28
BAB III.....	29
3.1 Paradigma Penelitian .....	29
3.2 Metode Penelitian.....	29
3.3 Subjek dan Objek Penelitian .....	30
3.3.1 Subjek Penelitian .....	30
3.4 Unit Analisis Penelitian .....	34
3.4 Informan Kunci .....	35
3.4.1 Informan Primer .....	35
3.5 Teknik Pengumpulan Data Penelitian .....	35
3.6 Teknik Analisis Data .....	36

3.7 Teknik Keabsahan Data .....	37
BAB IV .....	39
4.1 Karakteristik Informan.....	39
4.2 Hasil Penelitian .....	42
4.3 Pembahasan Penelitian .....	66
BAB V.....	71
5.1 Kesimpulan .....	71
5.2 Saran.....	71
DAFTAR PUSTAKA .....	73
LAMPIRAN .....	76
LAMPIRAN FOTO DOKUMENTASI.....	88