

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Top Brand Index Kategori <i>Smartphone</i>	22
Tabel 1. 2 Laporan Kondisi Pasar <i>Smartphone</i> Dunia Q1 2019 (IDC)	23
Tabel 1. 3 Penjualan <i>Smartphone</i>	24
Tabel 2.1 Kajian Penelitian Terdahulu.....	36
Tabel 3.1 Karakteristik Penelitian.....	43
Tabel 3. 2 Variabel Bebas	44
Tabel 3. 3 Variabel Terikat	44
Tabel 3. 4 Variabel dan Indikator Penelitian	47
Tabel 3. 5 Nilai Skala Likert.....	50
Tabel 3. 6 Hasil Uji Validitas.....	53
Tabel 3. 7 Hasil Uji Reliabilitas	54
Tabel 4. 1 Apakah Anda menggunakan <i>Smartphone</i> iPhone.....	58
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili	58
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	59
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	59
Tabel 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	60
Tabel 4. 6 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	60
Tabel 4. 7 Karakteristik Responden Berdasarkan Rata-Rata Pendapatan Perbulan	61
Tabel 4. 8 Skor Komunikasi Merek (<i>Brand Communication</i>).....	62
Tabel 4. 9 Skor Citra Merek (<i>Brand Image</i>).....	63
Tabel 4. 10 Skor Kepercayaan terhadap Merek (<i>Brand Trust</i>).....	64
Tabel 4. 11 Skor Loyalitas terhadap Merek (<i>Brand Loyalty</i>)	65
Tabel 4. 12 Ringkasan Analisis Deskriptif	67
Tabel 4. 13 <i>Convergent Validity</i>	68
Tabel 4. 14 <i>Discriminant Validity (Cross Loading)</i> Tahap Awal.....	69
Tabel 4. 15 <i>Discriminant Validity (Cross Loading)</i> Tahap Akhir	70
Tabel 4. 16 Nilai AVE	71
Tabel 4. 17 Hasil Uji <i>Cronbach's Alpha</i> dan <i>Composite Reliability</i>	72
Tabel 4. 18 Nilai <i>R-Square</i> (R^2).....	73

Tabel 4. 19 Nilai <i>Effect Size</i> (F^2).....	75
Tabel 4. 20 <i>Path Coeficient</i> (T statistik).....	75