

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Logo Perusahaan Apple	17
Gambar 1. 2 Jumlah Pengguna <i>Smartphone</i> di Indonesia (dalam juta)	18
Gambar 1. 3 Grafik Retensi Pelanggan (12 bulan berakhir pada setiap kuartal)..	21
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	41
Gambar 4. 1 Garis Kontinum mengenai Komunikasi Merek (<i>Brand Communication</i>)	62
Gambar 4. 2 Garis Kontinum mengenai Citra Merek (<i>Brand Image</i>)	64
Gambar 4. 3 Garis Kontinum mengenai Kepercayaan terhadap Merek (<i>Brand Trust</i>)	65
Gambar 4. 4 Garis Kontinum mengenai Loyalitas terhadap Merek (<i>Brand Loyalty</i>)	66
Gambar 4. 5 <i>Outer Model</i>	68
Gambar 4. 6 <i>Inner Model</i>	73