

**PENGARUH KOMUNIKASI MEREK, CITRA MEREK, KEPERCAYAAN
MEREK TERHADAP LOYALITAS MEREK PADA *SMARTPHONE*
IPHONE
(STUDI KASUS PADA PENGGUNA *SMARTPHONE* IPHONE DI KOTA
BANDUNG)
SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana dari
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi Informatika

**Disusun oleh:
YUNIAR PRAMESTY FRATIWI . S
1401164006**



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2020**