ANALISIS SENTIMEN MASYARAKAT TERHADAP PRODUK NOKIA PADA MEDIA SOSIAL YOUTUBE MENGGUNAKAN METODE *K-NEAREST NEIGHBORS*

Oleh:

IRENE IRAWATY S

1202160043

Telah disetujui dan disahkan pada Sidang Tugas Akhir

Program Studi Strata 1 Sistem Informasi

Fakultas Rekayasa Industri Universitas Telkom

Bandung, 4 Juni 2020

Menyetujui:

Pembimbing 1,	Pembimbing 2 ,
Rachmadita Andreswari, S.Kom., M.Kom.	Dita Pramesti, S.Si., M.Si.
NIP.14890057	NIP. 20920012