

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. (2010). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktis. Edisi revisi 2010*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arsita, Ika Adiyanti. (2015). *Pengaruh Pendapatan, Manfaat, Kemudahan Penggunaan, Daya Tarik Promosi, dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan Layanan E-Money*. Malang: Universitas Brawijaya.
- Artini. (2019). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Penggunaan Uang Elektronik Pada Aplikasi OVO*. Medan: UIN Sumatera Utara.
- Bank Indonesia. (2018). *Penyelenggara Teknologi Finansial yang Telah Terdaftar*. Diambil kembali dari: <https://www.bi.go.id/id> (diakses pada tanggal 14 November 2019).
- Bank Indonesia. (2018). Diambil kembali dari: <https://www.bi.go.id/id/sistem-pembayaran/instrumen-nontunai/unik/Contents/Default.aspx>. (diakses pada tanggal 14 November 2019).
- Bisnis.com. (2019, 25 Januari). *Inilah Berbagai Kelemahan Uang Elektronik*. Diambil kembali dari: <https://lifestyle.bisnis.com/read/20190125/219/882373/inilah-berbagai-kelemahan-uang-elektronik> (diakses pada tanggal 27 November 2019).
- Chandra, Y.U., & Suryanto, E. (2017). *Bank vs Telecommunication E-Wallet: System Analysis, Purchased, and Payment Method of Go-Mobile CIMB Niaga and T-Cash Telkomsel. International Confrence on Information Management and Technology (ICIMTech)*, 165-170.
- Daeng, D. A. (2018, January 8). *Plus Minus Uang Elektronik: Pilih E-Wallet atau Kartu E-Money?* Diambil kembali dari Tirto: <https://tirto.id/plus-minus-uang-elektronik-pilih-e-wallet-atau-kartu-e-money-cCUz>
- Dana.id. (diakses pada tanggal 14 November 2019).

- Databoks.katadata.co.id (2019, 23 Agustus). *Inilah Daftar Dompok Digital Terbesar di Indonesia*. Diambil kembali dari:
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/08/23/inilah-daftar-dompok-digital-terbesar-di-indonesia> (diakses pada tanggal 21 November 2019).
- Dewi, A.P., dan Warmika, Kt. (2016). *Peranan Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Resiko Terhadap Niat Menggunakan Mobile Commerce Di Kota Denpasar*, Vol. 5, No. 4, 2016.
- Diana, Nur. (2018). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Penggunaan Electronic Money di Indonesia*. Yogyakarta: Universitas Islam Indonesia.
- Efendi, Jusuf Udaya, Setyaningrum. (2015). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Fatmawati, Edang. (2015). *Technology Acceptance Model (Tam) Untuk Menganalisis Penerimaan Terasap Sistem Informasi Perpustakaan*.
- Genady, Dien Ilham. (2018). *Pengaruh Kemudahan, Kemanfaatan, dan Promosi uang Elektronik Terhadap Keputusan Penggunaan Uang Elektronik di Masyarakat*. Jakarta: Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.
- Ghozali, imam. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Edisi Ketujuh. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, imam. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Edisi Ketujuh. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. (2017). *Aplikasi Analisis Multivariate Dian Rakyat*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Hidayat, Muhammad Taufik. (2019). *Pengukuran Penerimaan Pengguna Dompok Elektronik Berbasis Server di Tangerang Selatan*. Jakarta: Universitas Islam negeri Syarif Hidayatullah.

Indrawati. (2015). *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis Konvergensi Teknologi Komunikasi dan Informasi*. Bandung: Refika Aditama.

Junadi & Sferianto. (2015). *A Model of Factors Influencing Consumer's Intention To Use E-Payment System in Indonesia*. Jakarta: Bina Nusantara University.

Kasali, Rhenald. (2017). *Disruption*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Kompasiana.com (2015, 21 Desember). *Menatap Perekonomian Jawa Barat 2016*.

Diambil kembali dari :

<https://www.kompasiana.com/azkasubhan/567816cc8623bdf215160bca/menatap-perekonomian-jawa-barat-2016> (diakses pada tanggal 1 Februari 2020).

Kontan.co.id (2019, 16 Juni). *Edukasi dan Promosi, Dompot Digital DANA Catat Transaksi 1 Juta per Hari*. Diambil kembali dari

<https://keuangan.kontan.co.id/news/edukasi-dan-promosi-dompot-digital-dana-catat-transaksi-1-juta-per-hari> (diakses pada tanggal 27 November 2019).

Kontan.co.id (2018, 16 Agustus). *Beradu Layanan Teknologi Pembayaran Untuk Merebut Pasar*. Diambil Kembali dari:

[https://keuangan.kontan.co.id/news/beradu-layanan-teknologi-pembayaran-untuk-merebut-pasar#:~:text=Model%20bisnis%20OVO%20memiliki%20tiga,points\)%2C%20dan%20layanan%20finansial.&text=Sedang%20untuk%20layanan%20finansial%2C%20OVO,bisa%20dijangkau%20oleh%20bank%20konvensional.](https://keuangan.kontan.co.id/news/beradu-layanan-teknologi-pembayaran-untuk-merebut-pasar#:~:text=Model%20bisnis%20OVO%20memiliki%20tiga,points)%2C%20dan%20layanan%20finansial.&text=Sedang%20untuk%20layanan%20finansial%2C%20OVO,bisa%20dijangkau%20oleh%20bank%20konvensional.) (diakses pada tanggal 6 Juli 2020).

Kotler, P., & Kevin, L. K. (2016). *Marketing Management 15th Edition*. New Jersey: Pearson Prentice Hall, Inc.

Kusumah, Wijaya. (2009). *Mengenal Penelitian Tindakan kelas*. Jakarta: Indeks.

- Mawarni, Iska Sri. (2018). *Persepsi Masyarakat Mengenai Pembayaran Digital (E-Payment) dan Uang Elektronik (E-Money) Menurut Peta Posisi di Indonesia Tahun 2018*. Bandung: Universitas Telkom.
- Mukti, Muhammad Sugih. (2019). *Analaisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Terhadap Penggunaan Uang Elektronik*. Jakarta: Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.
- P, J. (2018). A Study on E-Wallet. *International Journal of Trend Scientific Research and Development (IJTSRD)*, 358.
- Pamungkas, Sindi. (2018). Pengaruh Kepercayaan, Kegunaan, dan Kemudahan Terhadap Minat Menggunakan *Mobile Money* T-Cash Studi pada Mahasiswa Jurusan Perbankan Syariah IAIN Surakarta. Surakarta: Institus Agama Islam Negeri Surakarta.
- Park, E. J., Kim, E. Y., Forney, JC. (2005). *A Structural Model of Fashion-Oriented Impulse Buying Behavior*. *Journal of Fasion Marketing and Management*, Vlo. 10 No. 4, PP. 433-446.
- Quiserto, R. (2015, October 9). *masa depan fintech di Indonesia*. Diambil kembali dari dailsocial: <https://dailysocial.id/post/masa-depan-fintech-di-indonesia/>
- Raman, A., & Viswanathan, A. (2011). *Web Services and eShopping Decisions: A Study on Malaysia e-Consumer*. *JCA Special issue on: Wireless Information Networks & Business Information System*, 56-60.
- Salodkar, A., Morey, K., & Shirbate, M. (2015). *Electronic Wallet*. *International Research Journal of Engineering and Technology*, 1-3.
- Saputra, M., & Supangkat, S.H. (2017). *Financial Technology Business Model as Brachless Banking For People in Rural Areas: Case Study: Indonesia*. *Jurnal Telkom University*, 1-6.

- Sarwono, Jonathan. (2013). *Mengubah Data Ordinal ke Data Interval dengan Metode Suksesif Interval (MSI)*. (Online). Bhat, S. & Reddy, S.K. Symbolic and functional positioning of brands. *Journal of Consumer Marketing*.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta
- Sujarweni, V. W. (2014). *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: PUSTAKABARUPRESS.
- Sujarweni, Wiratna. (2015). *SPSS Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Tan, M. (2004). *E-Payment: The Digital Exchange*. 31 Lower Kent Ridge Road: NUS Publishing.
- Tempo.co. (2018, 14 Februari). *Per Januari 2018, Pengguna Fintech tembus 260 ribu orang*. Diambil kembali dari <https://bisnis.tempo.co/read/1060670/per-januari-2018-pengguna-fintech-tembus-260-ribu-orang/full&view=ok> (diakses pada tanggal 27 November 2019)
- Viva.co.id (<https://www.viva.co.id/digital/digilife/1040470-4-tahap-revolusi-industrisampai-ke-era-4-0>) (diakses pada tanggal 27 November 2019).
- Wartaekonomi.co.id (2019, 24 Januari). *Apa itu Dompot Digital?* Diambil kembali dari: <https://www.wartaekonomi.co.id/read212834/apa-itu-dompot-digital.html> (diakses pada tanggal 27 November 2019).

- Wibowo, S.F., Rosmauli, D., dan Suhud. U. (2015). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Fitus Layanan, dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan *E-MONEY Card* (Studi Pada Pengguna Jasa *Commuterline* di Jakarta). *Jurnal Riset Manajmeen Sains Indonesia (JRMSI)*.
- Widodo. (2018). *Metodologi Penelitian Populer & Praktis*. Depok: PT RajaGrafindo Persada.
- Widyastuti, K., Handayani, P. W., Pinem, A. A., & Wilarso,I. (2017) e-Money implementation Barriers and Challenges: A Case of Indonesian Interbank Network Company. *Journal of Engineering Applied Sciences*, 12(12), 3281–3285. <https://doi.org/10.3923/jeasci.2017.3281.3285>
- Yusuf, A. Muri. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, & Penelitian Gabungan*. Jakarta: Pranadamedia Group.