

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN MOTO DAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1 Profil Perusahaan DANA (Dompet Digital Indonesia)	1
1.2 Visi, Misi dan Logo DANA (Dopet Digital Indonesia)	2
1.2.1 Layanan DANA	3
1.3 Latar Belakang Penelitian	3
1.4 Rumusan Masalah	21
1.5 Tujuan Penelitian	21
1.6 Kegunaan Penelitian.....	22
1.6.1 Kegunaan Teoritis.....	22
1.6.2 Kegunaan Praktis	22
1.7 Sistematika Penulisan	22
BAB II TINJAU PUSTAKA	24
2.1 Tinjauan Pustaka	24
2.1.1 <i>Financial Technology</i>	24
2.1.2 <i>Electronic Payment</i>	25
2.1.3 <i>E-wallet</i>	26
2.1.4 Kemudahan	27

2.1.5	Keamanan	28
2.1.6	Promosi	28
2.1.7	Minat Penggunaan	29
2.2	Penelitian Terdahulu	31
2.2.1	Skripsi dan Thesis	31
2.2.2	Jurnal Nasional	37
2.2.3	Jurnal Internasional.....	42
2.3	Kerangka Pemikiran.....	50
2.4	Hipotesis Penelitian.....	51
2.5	Ruang Lingkup Penelitian.....	52
 BAB III METODE PENELITIAN.....		 53
3.1	Jenis Penelitian.....	53
3.1	54
3.2	Variabel Operasional dan Skala Pengukuran.....	54
3.2.1	Operasionalisasi Variabel	54
3.2.2	Skala Pengukuran	57
3.3	Tahapan Penelitian	59
3.4	Populasi dan Sampel	61
3.4.1	Populasi.....	61
3.4.2	Sampel	61
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	63
3.5.1	Data Primer	63
3.5.2	Data Sekunder.....	63
3.6	Uji Validitas dan Reliabilitas	64
3.6.1	Uji Validitas.....	64
3.6.2	Uji Realibilitas	66
3.7	analisis Deskriptif.....	67
3.8	Metode Interval Suksesif (MSI).....	69
3.10	Regresi Linier Berganda	71
3.11	Uji Hipotesis Secara Parsial (Uji T).....	72
3.12	Uji Koefisien Determinasi	74

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	75
4.1 Deskripsi Pengumpulan Data Responden	75
4.2 Deskripsi Karakteristik responden	76
4.3 Hasil Penelitian	81
4.3.1 Teknik Analisis Deskriptif.....	81
4.3.2 Hasil Analisis Deskriptif Mengenai Variabel Kemudahan (X1)	81
4.3.3 Hasil Analisis Deskriptif Mengenai Variable Keamanan (X2)	84
4.3.4 Hasil Analisis Deskriptif Mengenai Variabel Promosi (X3)	88
4.3.5 Hasil Analisis Deskriptif Mengenai Variabel Minat Penggunaan.....	91
4.4 Method of Succesive Interval (MSI).....	94
4.5 Uji Asumsi Klasik.....	94
4.5.1 Hasil Uji Normalitas	94
4.5.2 Uji Multikolinearitas.....	96
4.5.3 Uji Heterokedastisitas	97
4.6 Regresi Linier Berganda	99
4.7 Uji Hipotesis Secara Parsial (Uji T).....	101
4.8 Uji Hipotesis Secara Simultan (Uji F)	103
4.9 Koefisien Determinasi.....	104
4.10 Pembahasan Hasil penelitian.....	105
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	107
5.1 Kesimpulan	107
5.2 Saran.....	107
5.2.1 Saran bagi Objek penelitian.....	107
5.2.2 Saran Bagi penelitian Selanjutnya	108
DAFTAR PUSTAKA	109
LAMPIRAN	114