## PENGARUH KEMUDAHAN, KEAMANAN, DAN PROMOSI TERHADAP MINAT PENGGUNAAN DIGITAL PAYMENT

(Studi Kasus Pada Aplikasi DANA di Jawa Barat)

## **SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis Program Studi S1 Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:

I Gusti Ngurah Rai K.D Sandhi

1501164047



FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

**BANDUNG** 

2020