

KATA PENGANTAR

Puji syukur, Peneliti ucapkan kepada Allah S.W.T. atas limpahan rahmat dan karunia-Nya yang diberikan kepada Peneliti sehingga Peneliti dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “Pengaruh Label Halal terhadap Keputusan Pembelian pada Konsumen UMKM Kuliner Kota Bandung “. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat kelulusan untuk memperoleh gelar Sarjana Administrasi Bisnis program studi Administrasi Bisnis Fakultas Komunikas dan Bisnis Universitas Telkom.

Penulis juga mengucapkan terima kasih banyak kepada Universitas Telkom, khususnya Program Studi Administrasi Bisnis, Fakultas Komunikasi dan Bisnis atas ilmu dan layanan akademik yang sangat baik diberikan kepada Peneliti.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, Peneliti mendapatkan banyak bantuan, baik berupa Pedoman, bimbingan, dorongan, motivasi dan doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. H. Riadi Setiadi dan Hj. Herminda Alfani selaku orang tua tercinta Peneliti serta Widya Steffanie yang merupakan adik Peneliti senantiasa mendukung dan mendoakan segala aktivitas Peneliti sehingga dapat lebih semangat dalam mengerjakan skripsi ini.
2. Bapak Budi Rustandi Kartawinata, S.E., M.M. selaku dosen pembimbing yang telah berkenan memberikan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan bimbingan dan nasihat yang berarti bagi Peneliti.
3. Ibu Dr. Putu Nina Madiawati, S.T., M.T., M.M. selaku dosen wali yang selama perkuliahan telah berkenan ulet dalam memberikan masukan-masukan yang sangat bermanfaat bagi Peneliti.
4. Penguji 1 dan Penguji 2 selaku dosen penguji yang sudah memberikan saran untuk perbaikan penelitian ini.
5. Bapak Syahputra, Ph.D. selaku Kaprodi Administrasi Bisnis Telkom University dan juga seluruh jajarannya yang telah banyak membantu saya dalam mendaftarkan skripsi saya.
6. Teman-teman AB-40-05 (Fikri Salim, Afrizal Pratama, Baqir Alhaddar, Dafa Satria, Gilang Anugrah P., Faruq Alghivari, Fikri Haikal, Dhiya Falha I., Gilang Yulizar, Hamzah Rendy, Muhammad Revalda, Nahar Fazlan, Budi Triadi P., Wiwit Witana S., Muhammad

Ramdhon S., Akmal Fathurrahman, Fauzan Idris S., Brilian Ahmad Z., Lucky William M., Yudhatama, Eryanda Rizky P., Verid Septio, Nabila Alya I., Roza Tri M., Riska Melawati, Rika Dyah, Nadia Tammy W., Ghinayati Raddiyatu A., Duna Rizqa, Annisa Hamdalah, Ulva Ardiyanti, Osha Fajri, Widya Ayu P., Hilda Maulida I., Desi Andriani, Dian Gustiana Utari, Dian Ayu, Nadia Ulfa, Afa Yumna, Andi Miske T., Salsabila, Desli Rizky T, dan Hasna Shabira) yang selama kuliah telah bersedia menjadi tempat Peneliti untuk *sharing* mengenai segala hal dan sudah Peneliti anggap seperti saudara sendiri.

7. Teman-teman tetangga rumah Peneliti (Zulda Zakaria B., Tangkas Mukti, Ainna Fathanah, Nicholas Tanama, dan Ashaina Putri N.) yang selalu memacu dan menyemangati Peneliti dalam penulisan skripsi ini.
8. Kepada teman-teman SMA yang selalu *keep in touch* dan mau menjadi rekan diskusi yang sehat bagi penulis (Arie Galih M., Azmidar Reizaldi, Reza Zulmi Y., Muhammad Ababil A., Ananda Keanu P., dan Fajar Majid R.) yang memberikan masukan-masukan dalam penulisan ini.
9. Kawan-kawan UKM Kesenian Sunda SAWANDA (Sariksa Wihana Sunda) yang menjadi tempat *sharing* dan memberikan masukan-masukan dalam penulisan ini.
10. Kolega-kolega UKM Search Angkatan '16 yang menempa Penulis cara berfikir kreatif (out of the box) dan bagaimana cara mengelola kreativitas tersebut.
11. Seluruh teman-teman Administrasi Bisnis angkatan 2016 yang berjuang bersama Peneliti dalam menyusun skripsi.
12. Dosen lainnya yang telah membantu Peneliti dalam memahami materi yang kurang dimengerti.
13. Seluruh staf sekretariat Program Studi Administrasi Bisnis serta Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom yang telah banyak membantu Peneliti dalam mengurus berbagai hal untuk memperlancar skripsi ini.
14. Seluruh pihak yang tidak bisa peneliti sebutkan satu persatu yang telah memberikan kontribusinya kepada peneliti dalam menyusun laporan tugas akhir ini.

Di dalam penulisan skripsi ini, tentunya tidak luput dari kekurangan. Baik itu kekurangan dalam penulisan atau penjabaran kegiatan yang ada, maka dari itu penulis memohon maaf sebesar – besarnya untuk kekurangan, dan sangat membuka telinga bagi kritik dan saran yang membangun.

Penulis pula berharap semoga skripsi ini membawa manfaat untuk orang banyak, khususnya pelaku usaha dan konsumen UMKM Kuliner Kota Bandung.

Bandung, 17 Maret 2020

Hiendra Kurniawan