

## DAFTAR PUSTAKA

- Amirudin, M. (2016) '*Pengaruh label dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian rtd tea less sugar(studi pada member pusat kebugaran di wilayah surabaya selatan)*', 4, pp. 267–275.
- Aspan H. (2017) *Pengaruh Label Halal, Kesadaran Halal, Harga Produk, dan Citra Merek terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian atas Produk Kosmetik pada Konsumen Sari Ayu Martha Tilaar di Kota Binjai, Sumatera Utara*. Kota Binjai, jurnal bisnis dan komunikasi , 29.
- Badrudin, B. (2011). *Clients's perception towards JAKIM service quality in Halal ceRTification*. Brunai Darussalam: Emerald Insight
- Dahlan, M., S. (2012). *Regresi Linier Disertai Praktik dengan SPSS*. Jakarta: Epidemiologi Indonesia
- Dinas Koperasi, dan UMKM Kota Bandung. (2019). Jumlah UMKM Kuliner di Kota Bandung. Didapat dari dokumen kedinasan.
- Endang Purwanti (2011) '*13 Pengaruh Karakteristik Wirausaha, Modal Usaha, Strategi Pemasaran Terhadap Perkembangan Umkm Di Desa Dayaan Dan Kalilondo Salatiga (Endang Purwanti)*
- Eka, D. T. (2017). *Pengaruh Gaya Hidup, Label Halal, dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah pada Mahasiswa Program Studi Bisnis Managemen, Fakultas Ekonomi Bisnis, Universitas Medan Area Medan, 81*. Medan: USU Repository
- Fatihudin, D., & Firmansyah, A. (2019). *Pemasaran (Strategi , Mengukur Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan)*. Yogyakarta: Grup Penerbitan CV BUDI UTAMA.

- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25 cetakan ke-9*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Hidayat, A. S., Siradj, M. and Selatan, J. (2017) '*SERTIFIKASI HALAL DAN SERTIFIKASI NON HALAL*', 3(8), pp. 199–210.
- Hosen, N. (2015). *Hukum Makanan Berlabel Halal hingga Memilih Mazhab*. Bandung : Mizam Media Utama.
- Mahwiyah, 2010. "Pengaruh Labelisasi Halal terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Studi pada Dosen Fakultas Syariah dan Hukum UIN Jakarta." Skripsi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah. Jakarta : Tidak Diterbitkan.
- Mitta Muthia Wangsi, R. D. P. R. (2018) '*Perlindungan konsumen dalam pelabelan produk menurut ekonomi islam*', 7, pp. 1–9.
- Isomudin, Didin. (2006). *Pengaruh Labelisasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian Bakso Kemasan Cap Mawar*. Universitas Padjadjaran Bandung: tidak diterbitkan.
- Iswayanti, Ika P. Dwiyanto, Munas B. (2010) *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, Harga, dan Tempat Terhadap Keputusan Pembelian pada Rumah Makan "Soto Angkring Mas Boed"*. Semarang : E-print Universitas Diponegoro.
- Izzudin, A. (2018). Pengaruh Label Halal, Kesadaran, dan Bahan Makanan terhadap Minat beli Kuliner pada Makanan Kuliner Pecel Lele Garahan, Kota Jember. Penelitian IPTEKS Jurnal Unmuh Jember
- Kotler, P., & Keller, L. K. (2016). *Marketing Management*. inc: 15 th Edition New Jersey: Pearson Prentice Hall.

- Madiawati, P., N. & Pradana, M. (2016). *Celebrity and Halal Certificates Factors Influence on Customer's Buying Interest*. Telkom University: 116 NATIONAL ECONOMY AND MANAGEMENT
- Majelis Ulama Indonesia (2019). [Online] <http://halalmui.org/mui14/main//prosedur-keluhan-dan-banding> [20 September 2019]
- Menteri Kesehatan & Menteri Agama RI No. 427/Men.Kes/SKBMII/1985 (No.68 Tahun 1985).
- Marpaung, M. & Alfian M. (2017). *Analisis Pengaruh Label Halal, Brand, dan Harga terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus di Kota Medan)*. Medan: DIGILIB UINSU
- Menteri Kesehatan RI No. 82/Men.Kes/SK/I/1996.
- Meitia, D. T. R. (2015). *Pengaruh Label Halal Warung Bakso terhadap Kepuasan dan Loyalitas Konsumen di Kota Yogyakarta*. Yogyakarta : Reposito UGM.
- Ghazali, Imam (2016). aplikasi analisis multi variete. Semarang: Badan Penerbit Universitas Dipenogoro.Menteri Kesehatan RI No. 82/Men.Kes/SK/I/1996.
- Rambe, Y., M. & Afifuddin, S. (2012). Pengaruh Pengaruh Pencatuman Label Halal pada Kemasan Mie Instan (Indomie) terhadap Minat Beli Masyarakat Muslim - Pada Mahasiswa Universitas Al-Washliyah. Medan: Repository USU.
- Razzaque, M. A. (2012). *Reliogisity and Muslim Consumers' Decision Making Process In ANon-Muslim Society. Journal of Islamic Marketing.Vol.4 No.2. 198-217*. Emerald Insight.
- Prabowo, S. and Rahman, A. A. (2016) 'SERTIFIKASI HALAL SEKTOR INDUSTRI PENGOLAHAN HASIL PERTANIAN Halal Certificate in the Agricultural Products Processing Industry', pp. 57–70.
- Prastiwi, Mei F. D. (2019) Analisis Pengaruh Labelisasi Halal, In-Store Display,

Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pada UMKM Center Jawa Tengah). Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Salatiga

Salehudin I. & Luthfi B. A. (2011). *Marketing Impact of Halal Labeling Toward Indonesian Muslim Consumer's Behavioral Intention Based on Ajzen's Planned Behavior Theory: Policy Capturing Studies on Five Different Product Categories*. Indonesia: ASEAN Marketing Journal, Vol. 3, No. 1, June 2011.

Sanusi, A. (2011). *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat Sekaran.

Schiffman, L. G and L.L. Kanuk. (2010). *Consumer Behavior*. New Jersey: Penerbit Prentice–HallInternational, Inc

Slamet, A., R. & Andriansyah, Y. (2017) Pengaruh Citra Merek, Label, Kualitas Produk, dan Label Halal terhadap Keputusan Pembelian Teh Racek - Pada Mahasiswa FEB UIN (Malang). Malang: Journal FEBI UINIB

Stanton & William J. (2008). *Foundamentals of Marketing 4<sup>th</sup> edition*. London: Garland Publishing

Sugiyono. (2015). *metode penelitian kombinasi (mix and match)*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2019). *metode penelitian kuantitatif kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sukesti, F. & Budman M. (2014). The Influence Halal Label and Personal Religiosity on Purchase Decision on Food Products in Indonesia. Semarang: Universitas of Muhammadiyah Repository

Tarigan, E. D. S. (2019). *Pengaruh Gaya Hidup, Label Halal, dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah pada Mahasiswa Program Studi Bisnis Managemen, Fakultas Ekonomi Bisnis, Universitas Medan Area* . Medan: Open Journal System Univeritas Medan Area

- Tempo (2019). [Online] <https://nasional.tempo.co/read/1238919/ukm-kreatif-dinilai-bisa-dorong-pertumbuhan-ekonomi-di-jabar> [10 September 2019]
- Tjiptono, F., & Chandra, G. (2016). *Service, Quality dan Satisfaction*. Yogyakarta: Andi Yogyakarta.
- Tribun Jabar. (2018). [Online] <https://jabar.tribunnews.com/2018/11/13/di-kota-bandung-label-halal-gratis-pengusaha-tinggal-datangi-saja-disperindag> [10 September 2019]
- Utami, W. B. (2013). *Pengaruh Label Halal Terhadap Keputusan Membeli (Survei pada Pembeli Produk Kosmetik Wardah di Outlet Wardah Griya Muslim Annisa Yogyakarta)*. Yogyakarta : Digilib Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- UU R1 No. 7 Tahun 1996.
- UU R1 No. 8 Tahun 1999.
- UU R1 No. 15 Tahun 2001.
- Yusuf, Q. (2011). *Halal Haram dalam Islam*. Surakarta: Era Intermedia.