

## DAFTAR ISI

<b>DAFTAR ISI</b> .....	xii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xxv
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xv
<b>BAB 1 PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1.    Gambaran Umum Objek Penelitian .....	1
1.1.1.    Dinas Koperasi dan UMKM Kota Bandung .....	2
1.1.2.    Visi dan Misi Dinas Koperasi dan UMKM Kota Bandung .....	3
1.1.3.    Tugas dan Fungsi Dinas Koperasi dan UMKM Kota Bandung .....	3
1.1.4.    Struktur Organisasi .....	4
1.2.    Latar Belakang .....	6
1.3.    Perumusan Masalah .....	20
1.4.    Tujuan Penelitian .....	20
1.5.    Kegunaan Penelitian .....	21
1.5.1    Kegunaan Teoritis .....	21
1.5.2    Kegunaan Praktis .....	21
1.6.    Sistematika Penulisan Laporan Skripsi .....	21
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	19
2.1    Tinjauan Pustaka Penelitian .....	19
2.1.1    Pemasaran .....	19
2.1.2    Strategi Pemasaran .....	21
2.1.3    Produk .....	23
2.1.4    Penggolongan Produk .....	24
2.1.5    Keputusan Produk dan Jasa Individual .....	25
2.1.6    Pelabelan .....	27
2.1.7    Halal .....	28
2.1.8    Label Halal .....	30
2.1.9    Perilaku Konsumen .....	33

2.1.10	Model Sederhana perilaku Konsumen.....	37
2.1.11	Model Keputusan Pembelian.....	38
2.1.12	Faktor Keputusan Pembelian.....	39
2.1.13	Proses Keputusan Pembelian.....	41
2.1.14	Hubungan Label Halal terhadap Keputusan Pembelian.....	42
2.2	Penelitian Terdahulu.....	44
2.2.1	Ulasan Penelitian Terdahulu.....	45
2.2.2	Ulasan Jurnal Internasional.....	50
2.2.3	Ulasan Jurnal Nasional.....	55
2.3	Kerangka Pemikiran.....	60
2.4	Hipotesis Penelitian.....	63
2.5	Ruang Lingkup Penelitian.....	64
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>		<b>66</b>
3.1.	Jenis Penelitian.....	66
3.2.	Variabel Operasional dan Skala Pengukuran.....	67
3.2.1	Variabel Operasional.....	67
3.2.2	Variabel Dependen (Y).....	67
3.2.3	Skala Pengukuran.....	74
3.3.	Tahapan Penelitian.....	75
3.4.	Populasi dan Sampel.....	76
3.4.1.	Populasi.....	76
3.4.2.	Sampel.....	77
3.5.	Teknik Pengumpulan Data.....	78
3.5.1	Data Primer.....	78
3.5.2	Data Sekunder.....	79
3.6.	Teknik Pengujian Data.....	79
3.6.1.	Uji Validitas.....	79
3.6.2.	Uji Reliabilitas.....	82
3.6.3.	Regresi Linier Sederhana.....	83
3.7.	Teknik Analisis Data.....	84

3.7.1.	Analisis Deskriptif.....	84
3.7.2.	Analisis Regresi sederhana.....	86
3.7.3.	Uji Hipotesis.....	87
3.7.4.	Koefisien Determinasi .....	88
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>89</b>
4.1.	Karakteristik Responden.....	89
4.1.1.	Karakteristik Responden Berdasarkan Alamat.....	89
4.1.2.	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	90
4.1.3.	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	91
4.1.4.	Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan/Uang Saku.....	92
4.1.5.	Karakteristik Responden Berdasarkan Pengeluaran Untuk Makan.....	93
4.1.6.	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	94
4.2.	Hasil Penelitian.....	94
4.2.1	Analisis Deskriptif.....	94
4.3.	Uji Asumsi Klasik .....	113
4.3.1	Uji Normalitas .....	113
4.3.2	Uji Heteroskedastisitas .....	114
4.4.	Uji Regresi Linear Sederhana.....	115
4.5.	Uji Hipotesis (Uji t).....	116
4.6.	Koefisien Determinasi .....	117
4.7.	Pembahasan Hasil Penelitian.....	118
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>		<b>123</b>
5.1	Kesimpulan.....	123
5.2	Saran.....	124
5.2.1	Saran Bagi Konsumen .....	124
5.2.2	Saran Bagi UMKM Kuliner Di Kota Bandung .....	124
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>126</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>		<b>131</b>