

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Lambang Kota Bandung .....	1
Gambar 1.2 Bagan Birokrasi dan Tata Kerja Dinas Koperasi, Usaha Mikro, Kecil dan Menengah Kota Bandung .....	6
Gambar 1.3 Kesimpulan Skripsi Analisis Pengaruh Label Halal, Brand, dan Harga terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus di Kota Medan) .....	11
Gambar 1.4 Data perihal UMKM di Indonesia .....	11
Gambar 1.5 Data UMKM di Kota Bandung.....	12
Gambar 1.6 Regulasi Pemkot Bandung terkait pembebasan biaya labelisasi halal.....	13
Gambar 1.7 Berita tentang Baru 10% UMKM yang Kantungi Sertifikat Halal.....	14
Gambar 1.8 Pendapatan Ichiyo Yogurt Sebelum dan Sesudah Memasang Label Halal .....	17
Gambar 1.9 Capture Sosial Media terkait Keraguan Kehalalan Produk UMKM Kuliner Kota Bandung.....	19
Gambar 2.1 Model Sederhana Proses Pemasaran .....	20
Gambar 2.2 Strategi Pemasaran dan Bauran Pemasaran.....	21
Gambar 2.3 Empat P Bauran Pemasaran.....	23
Gambar 2.4 Konsep Produk Total .....	24
Gambar 2.5 Keputusan Produk Individual .....	25
Gambar 2.6 Alur Proses Sertifikasi Halal Online LPPOM MUI CEROL.....	32
Gambar 2.7 Model Sederhana Perilaku Konsumen .....	37
Gambar 2.8 Model Keputusan Konsumen .....	38
Gambar 2.9 Proses Keputusan Pembelian.....	41
Gambar 2.10 Kerangka Pemikiran .....	63
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian.....	76
Gambar 3.2 Klasifikasi Kategori Penilaian Persentase Dalam Garis Kontinum .....	86
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Alamat .....	89
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	90
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	91
Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan/Uang Saku.....	92
Gambar 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pengeluaran Untuk Makan .....	93
Gambar 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	94
Gambar 4.7 Posisi Variabel Label Halal dalam Garis Kontinum.....	103
Gambar 4.8 Posisi Variabel Keputusan Pembelian dalam Garis Kontinum.....	112
Gambar 4.9 Grafik Histogram Normalitas .....	113
Gambar 4.10 Grafik Hasil Uji Normalitas pada P-Plot .....	114
Gambar 4.11 Hasil Uji Heteroskedastitas pada Scatterplot .....	115