

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT karena atas ridho dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “**Peran Customer Attitude dalam Memediasi Pengaruh Green Marketing Mix Terhadap Green Product Purchase Intention Pada Produk Love, Beauty and Planet di Jawa Barat dan Jakarta.**” Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Universitas Telkom.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak akan selesai tanpa adanya bantuan dari berbagai pihak, oleh karena itu dalam kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Budi Rustandi Kartawinata, S.E., M.M. Selaku dosen pembimbing dengan penuh kesabaran dan kebaikannya selama ini meluangkan waktu untuk memberikan arahan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Kepada Ibu Marheni Eka Saputri, S.T., MBA. Selaku dosen penguji 1 yang telah memberikan kritik dan saran serta arahan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
3. Kepada Devilia Sari, S.T., M.S.M. Selaku dosen penguji 2 yang telah memberikan kritik dan saran serta arahan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
4. Ibu Dr. Putu Nina Madiawati, S.T., MT., MM selaku wali dosen yang telah membimbing dan membina penulis dari awal perkuliahan hingga akhir perkuliahan.
5. Kepada kedua orang tua saya, Bapak Wawan Trisnayuana dan Ibu Irawati yang telah memberikan doa serta dukungan secara moril dan materil. Serta keluarga besar saya yang telah senantiasa memberikan doa dan dukungan.
6. Sjahmagri Priatama Sukma yang telah membantu penulis mengerjakan skripsi dan memberikan support moril kepada penulis dari awal pembuatan skripsi hingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
7. Kepada sahabat saya, Maharani Fuji Lestari, Ulva Ardhianti, Putri Apriyanti dan Uthiana yang telah membantu memotivasi dan memberikan support moril kepada penulis dari awal pembuatan skripsi hingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

8. Kepada teman seperjuangan saya Thobby, Berlin dan teman-teman kelas penulis serta teman-teman BEM FKB lainnya yang telah membantu saya memberikan masukan dalam penulisan skripsi.

Dalam penyusunan skripsi penulis menyadari bahwa penelitian ini jauh dari kata sempurna, masih terdapat banyak kekurangan dalam teknik penulisan, persepsi ilmiah ataupun struktur bahasa maka dari itu penulis sangat mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk perbaikan dimasa yang akan datang. Penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis sendiri, Love, Beauty and Planet, PT. Unilever Indonesia, Universitas Telkom dan semua kalangan yang membacanya. Atas perhatian pembaca, penulis mengucapkan terimakasih.

Bandung, 06 Juni 2020

Penulis



Hilda Maulida Amani

NIM. 1501164143