

**PERAN CUSTOMER ATTITUDE DALAM MEMEDIASI PENGARUH
GREEN MARKETING MIX TERHADAP GREEN PRODUCT
PURCHASE INTENTION PADA PRODUK LOVE BEAUTY AND
PLANET DI JAWA BARAT & JAKARTA**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi S1 Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:

Hilda Maulida Amani

1501164143



**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2020**