

## DAFTAR PUSTAKA

- Budelman, K., & Wozniak. (2010). *Brand Identity Essentials 100 Principles for Designing Logos and Building Brands*. Rockport Publishers.
- Bungin, B. (2015). *Komunikasi Pariwisata (Tourism Communication): Pemasaran dan Brand Destinasi*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Dwiputra, G., & Sumargono, I. (2018). Designing Of Healty And Ideal Lunchbox Campaign For Children In Bandung City. *Advance in Economics, Business and Management Research* (Atlantis Press). p. 264-267, Feb. 2018. ISSN 2352-5428. doi:10.2991/bcm-17.2018.50.
- Kusrianto, A. (2009). *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Lee, M., & Johnson, C. (2011). *Prinsip-Prinsip Periklanan dalam Perspektif Global* (1 ed., Vol. 3). Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Moriarty, S., Mitchell, N., & Wells, W. (2011). *Advertising* (8 ed.). Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Rangkuti, F. (2009). *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rustan, S. (2017). *Mendesain Logo*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- S., L. A., & Nathalia, K. (2016). *Desain Komunikasi Visual: Dasar-Dasar Untuk Pemula*. Bandung: Nuansa Cendekia.
- Shimp, T. A. (2003). *eriklanan, Promosi, Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu* (5 ed., Vol. 1). Jakarta: Erlangga.
- Sugiyama, K., & Andree, T. (2011). *The Dentsu Way*. United State: Dentsu Inc.

Swasty, W. (2016). *Branding, Memahami dan Merancang Strategi Merek*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya Offset.

Wheeler, A. (2013). *Designing Brand Identity* (4 ed.). United State America.

Yunus, U. (2019). *Digital Branding*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.