

## DAFTAR PUSTAKA

- Adisasmito, N. D. (2016, April 02). Komunikasi Visual Gambar Ilustrasi Tradisi Pada Naskah Tua Jawa Masa Kolonialisme. *Jurnal Kajian Seni*, 02(02), 95-106.
- Afriansyah, J. Y. (2015). *Kiss the King Kong: Kiat Menaklukan Klien Korporasi (B2B)*. Jakarta: PT. Elelx Media Komputindo.
- Anggraini, L., & Nathalia, K. (2014). *Desain Komunikasi Visual: Dasar-dasar Panduan untuk Pemula*. Bandung: Penerbit Nuansa.
- Casofa, F., & Isa, A. (2013). *Gerbang Kreatifitas: Jagat Desain Grafis*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Darmaprawira, S. (2002). *Warna: Teori Dan Kreativitas Penggunaannya*. Bandung: ITB.
- Dawami, A. K. (2017, Juli). Logo sebagai Komunikasi Visual dari Identitas Organisasi Difabel Tuli. *Jurnal Magenta*, II(01), 131-139.
- Fedeyev, d. (2011). *The Smashing Book*. Freiburg, Germany: Smashing media GmbH.
- Garret, J. J. (2011). *The Elements of User Experience: User-Centered Design and Beyond*. California: New Riders.
- Jaiz, M. (2013). *Dasar-Dasar Periklanan*. Serang: FISIP Untirta Press.
- Kotler, K. (2016). *Marketing Management*. US: Pearson Education, Inc.
- Munandar, D. (2011, May 9). Analisis Penentuan Segmen, target, Dan Posisi Pasar Home Care Di Rumah Sakit Al-Islam Bandung. *Majalah Ilmiah Unikom*, 6(2), 233-244.
- Nisa, N. K. (2015, Juli 2). Strategi Kreatif Iklan Masyarakat (ILM) Dalam Pemasaran Sosial. *Jurnal Interaksi*, 158-164.
- Riduwan. (2004). *Metode dan Teknik Menyusun Tesis*. Bandung: Alfabeta.
- Rustan, S. (2009). *Mendesain Logo*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Sangadji, E., & Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen: Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: Andi.
- Soewardikoen, D. W. (2013). *Metodologi Penelitian Visual*. Bandung: Dinamika Komunika.
- Sugiyama, K., & Andree, T. (2011). *The Dentsu Way: Secrets of Cross Switch Marketing from the World's Most Innovative Advertising Agency*. New York: McGraw Hill Professional.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Sutrisno, Utami, E., & Fatta, H. A. (2013). Pengolahan Pola Citra Background Color Pada Web E-Commerce. *JURNAL DASIS*, 14(2), 56-63.
- Suyanto, A. H. (2009). *Step By Step Web Design Theory And Practices*. Yogyakarta: Andi.

- Suyanto, M. (2004). *Aplikasi Desain Grafis untuk Periklanan Dilengkapi Sampel Iklan Terbaik Kelas Dunia*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Swasty, W. (2016). *Branding: Memahami dan Merancang Startegi Merek*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Terence, A. S. (2003). *Periklanan Promosi: Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu* (5th ed., Vol. I). Jakarta: Erlangga.
- Tinarbuko, S. (2015). *DEKAVE Desain Komunikasi Visual - Penanda Zaman Masyarakat Global*. Yogyakarta: CAPS (Center for Academic Publishing Service).
- Tohir, M., & Soewardikoen, D. W. (2015). Visual Identity and Packaging of Dairy Products From Small and Medium Enterprises. *Bandung Creative Movement International Conference on Creative Industries 2017(4)*, Bandung, Indonesia. Telkom University. 370-373.
- Wheeler, A. (2009). *Designing brand identity: an essential guide for the entire branding team*. New Jersey: John Wiley & Sons.
- Yogananti, A. F. (2015). Pengaruh Psikologi Kombinasi Warna Dalam Website. *Jurnal Desain Komunikasi Visual & Multimedia*, 1(1), 45-54.
- Yuhfizar. (2008). *10 Jam Mengenal Internet dan Aplikasinya*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Yustim, B. (2014). Teknologi Inbound Marketing Sebagai Alternatif Media Promosi. *Majalah Ilmiah Unikom*, 101-107.

### **Sumber Lain**

- Angraeni, Rina. (2019, Agustus 31). *Genjot Kompetensi SDM Industri Animasi dan Garmen*. Dipetik Desember, 2019, dari Sindonews:  
<https://ekbis.sindonews.com/read/1435308/34/genjot-kompetensi-sdm-industri-animasi-dan-garmen-1567250462>
- Chapman, Cameron. (2010, Mei 13). *Principles Of Minimalist Web Design, With Examples*. Dipetik April, 2020, dari Smashing Magazine:  
<https://www.smashingmagazine.com/2010/05/principles-of-minimalist-web-design-with-examples/>