

## Daftar Isi

<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	i
<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	ii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iii
<b>ABSTRAK</b> .....	iv
<b>ABSTRACT</b> .....	v
<b>Daftar Isi</b> .....	vi
<b>Daftar Gambar</b> .....	viii
<b>Daftar Tabel</b> .....	xi
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	2
1.3 Rumusan Masalah.....	2
1.4 Ruang Lingkup.....	3
1.5 Tujuan Perancangan.....	3
1.6 Metode Pengumpulan Data dan Analisis .....	3
1.7 Kerangka Penelitian .....	6
1.9 Skema Pembabakan .....	7
<b>BAB II DASAR PEMIKIRAN</b> .....	8
2.1 Teori Pemasaran.....	8
2.2 Teori Perilaku Konsumen .....	13
2.3 Teori B2B ( <i>Business to Business</i> ).....	13
2.4 Teori Elemen Desain Grafis.....	15
2.5 Teori Identitas Visual.....	25
2.6 Teori <i>Branding</i> .....	29
2.7 Teori Unsur <i>Branding</i> .....	30
2.8 Teori <i>Website</i> .....	32
2.9 Kerangka Teori .....	35
<b>BAB III DATA DAN ANALISIS</b> .....	36
<b>3.1 Data</b> .....	36
3.1.2 Data Objek Penelitian .....	37
3.1.3 Data Khalayak Sasaran .....	39
3.1.4 Data Hasil Observasi, Wawancara.....	39
3.1.5 Data Proyek Sejenis .....	46

<b>3.2 Analisis Data</b> .....	52
3.2.1 Analisis Data Pemberi Proyek .....	52
3.2.2 Analisis Data Objek Penelitian .....	53
3.2.3 Analisis Data Khalayak Sasaran .....	53
3.2.4 Analisis Data Hasil Observasi, Wawancara, Matriks, SWOT .....	54
3.2.5 Analisis SWOT .....	55
3.2.7 Analisis Matriks Visual.....	56
<b>3.3 Kesimpulan Analisis Data</b> .....	63
<b>BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN</b> .....	65
<b>4.1 Konsep Perancangan</b> .....	65
4.1.1 Konsep Pesan .....	65
4.1.2 Konsep Kreatif .....	66
4.1.3 Konsep Media .....	66
4.1.4 Konsep Visual.....	68
<b>4.1.5 Konsep Bisnis</b> .....	72
<b>4.2 Hasil Perancangan</b> .....	72
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....	84
5.1 Kesimpulan .....	84
5.2 Saran .....	84
5.2.1 Untuk Perusahaan .....	84
5.2.2 Untuk Penulis.....	84
5.2.3 Untuk Peneliti Berikutnya.....	84
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	85