

DAFTAR PUSTAKA

- A Shimp Terence. 2003. Periklanan Promosi, Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu, Jilid Pertama Edisi Kelima. Jakarta: Erlangga.
- Anggraini S Lia, Nathalia Kirana. 2016. Desain Komunikasi Visual; Dasar-dasar Untuk Pemula. Bandung: Nuansa Cendekia.
- Bungin, Burhan. 2013. Komunikasi Pariwisata. Jakarta: Prenada Media Grup (Kencana).
- Kusrianto, Adi. 2009. Pengantar Desain Komunikasi Visual. Yogyakarta: ANDI
- Lee Monlee & Johnson Carla 2005. Principles of advertising. Binghamton: The Haworth Press, Inc.
- Moriarty Sandra, Mitchell Nancy, dan Wells William. 2018. Advertising; Edisi Kedelapan. Jakarta: Kencana Prenada Media Grup.
- Morrisan. M. A. 2010. Periklanan; Komunikasi Pemasaran Terpadu. Jakarta: Kencana Prenada.
- Pratiwi & Sumargono, (2018) Designing a Campaign of Speech Delayed to the Children for Parents in Bandung. *Advances in Economics, Business and Management Research (Atlantis Press)*. p. 264267 , Feb. 2018. ISSN 2352-5428. doi:10.2991/bcm-17.2018.50.
- Rangkuti, Freddy. 2017. Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT: Cara Menghitung Bobot, Rating, dan OCAI. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Rustan, Suriyanto 2017. Mendesain Logo. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rustan, Suriyanto. 2017. Layout, dasar dan penerapannya. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiono. 2017. Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sugiyama, Kotaro., & Andree, Tim. 2011. The Dentsu Way. United States: Dentsu Inc.
- Swasty, Wisania. 2016. Branding, Memahami dan merancang strategi merek. Bandung: PT Remaja Rosdakarya Offset.

Widyatama, Rendra. 2007. Pengantar Periklanan. Yogyakarta: Pustaka Book
Publisher

Yunus, Ulani. 2019. Digital Branding. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.