

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Daftar harga tiket masuk.....	31
Tabel 3. 2 Daftar harga penginapan.....	33
Tabel 3.3 Aktifitas Target Audiens.....	39
Tabel 3 4 Daftar Harga Villa Bukit Hambalang.....	41
Tabel 3.5 Matriks Analisis Objek Wisata Sejenis	43
Tabel 3. 6 Tabel Kesimpulan	44
Tabel 4. 1 Aktifitas keseharian Fathru	52
Tabel 4. 2 Timeline Media Periklanan.....	56