

DAFTAR ISI

| | |
|---|-------------|
| ABSTRAK | i |
| ABSTRACT | ii |
| KATA PENGANTAR | iii |
| DAFTAR ISI | v |
| DAFTAR GAMBAR | viii |
| DAFTAR BAGAN & TABEL | ix |
| BAB 1 | 1 |
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Identifikasi Masalah..... | 4 |
| 1.3 Rumusan Masalah..... | 5 |
| 1.4 Ruang Lingkup | 5 |
| 1.4.1 Apa | 5 |
| 1.4.2 Siapa..... | 5 |
| 1.4.3 Bagaimana | 5 |
| 1.4.4 Tempat | 5 |
| 1.4.5 Waktu..... | 5 |
| 1.5 Tujuan Perancangan..... | 5 |
| 1.6 Manfaat..... | 6 |
| 1.6.1 Manfaat Teoritis..... | 6 |
| 1.6.2 Manfaat Praktis | 6 |
| 1.7 Metode Perancangan..... | 6 |
| 1.7.1 Metode Pengumpulan Data..... | 7 |
| 1.7.2 Metode Analisis | 7 |
| 1.8 Sistematika Perancangan..... | 8 |
| 1.8.1 Pra Produksi | 8 |
| 1.8.2 Produksi | 8 |
| 1.8.3 Pasca Produksi | 9 |
| 1.9 Kerangka Perancangan | 10 |
| 1.10 Pembabakan Penulisan | 11 |
| BAB II | 12 |
| 2.1 Teori terkait Subjek | 12 |
| 2.1.1 Keluarga..... | 12 |
| 2.1.2 Kekerasan Anak | 13 |
| 2.1.3 Bentuk-bentuk Kekerasan Pada Anak | 13 |

| | | |
|----------------|---|-----------|
| 2.1.4 | Faktor-faktor yang Mempengaruhi Orang Tua Melakukan Kekerasan Pada Anak | 15 |
| 2.1.5 | Akibat Kekerasan Pada Anak..... | 17 |
| 2.2 | Teori Terkait Pendekatan..... | 19 |
| 2.2.1 | Psikologi Perkembangan..... | 19 |
| 2.2.2 | Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perkembangan Anak dan Remaja | 20 |
| 2.3 | Teori Terkait Medium..... | 21 |
| 2.3.1 | Tinjauan Film..... | 21 |
| 2.3.2 | Tinjauan Iklan | 23 |
| 2.3.3 | Tinjauan Penata Kamera | 24 |
| BAB III | | 33 |
| 3.1. | Data Objek Perancangan..... | 33 |
| 3.1.1 | Wawancara Subjek..... | 33 |
| 3.1.2 | Analisis Data Wawancara Subjek | 50 |
| 3.1.3 | Wawancara Ahli..... | 51 |
| 3.1.4 | Analisis Data Wawancara Ahli | 56 |
| 3.1.5 | Data Observasi | 57 |
| 3.1.6 | Analisis Data Observasi | 60 |
| 3.2. | Khalayak Sasar..... | 61 |
| 3.2.1 | Geografis | 61 |
| 3.2.2 | Demografis | 61 |
| 3.2.3 | Psikografis..... | 61 |
| 3.2.4 | Analisis Data Khalayak Sasar | 62 |
| 3.3. | Data dan Analisis Karya Sejenis..... | 62 |
| 3.3.1 | Analisis karya sejenis film “Keluarga Cemara” | 62 |
| 3.3.2 | Analisis karya sejenis iklan “Sariwangi - Kisah Keluarga Mona” . | 65 |
| | Analisis karya sejenis iklan..... | 69 |
| 3.3.3 | “Tokopedia - Berikan yang Paling Berarti Untuk yang Berarti” | 69 |
| 3.3.4 | Hasil Analisis Karya Sejenis | 71 |
| 3.4. | Metode Analisis Pendekatan..... | 72 |
| 3.5. | Hasil Analisis | 74 |
| 3.5.1 | Data Objek | 74 |
| 3.5.2 | Khalayak Sasar..... | 75 |
| 3.5.3 | Karya Sejenis | 75 |
| 3.6. | Tema Besar & Kata Kunci | 76 |
| 3.6.1 | Tema Besar..... | 76 |
| 3.6.2 | Kata Kunci | 77 |

| | |
|---------------------------------|------------|
| BAB IV | 78 |
| 4.1 Konsep Perancangan | 78 |
| 4.1.1 Ide Besar..... | 78 |
| 4.1.2 Konsep pesan | 79 |
| 4.1.3 Konsep Kreatif | 79 |
| 4.1.4 Konsep Visual | 80 |
| 4.2 Perancangan | 81 |
| 4.2.1 Pra Produksi | 81 |
| 4.2.2 Produksi | 96 |
| 4.2.3 Paska Produksi | 98 |
| 4.3 Hasil Perancangan..... | 98 |
| 4.4 Poster Iklan | 102 |
| BAB V | 103 |
| 5.1 Kesimpulan | 103 |
| 5.2 Saran | 104 |
| DAFTAR PUSTAKA | 105 |
| LAMPIRAN..... | 109 |