

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	i
<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	ii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iii
<b>ABSTRAK</b> .....	v
<b>ABSTRACT</b> .....	vi
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	x
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xiii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
<b>1.1 Latar Belakang</b> .....	1
<b>1.2 Permasalahan</b> .....	2
1.2.1 Identifikasi Masalah .....	2
1.2.2 Rumusan Masalah.....	3
<b>1.3 Ruang Lingkup</b> .....	3
<b>1.4 Tujuan Perancangan</b> .....	4
<b>1.5 Metode Pengumpulan Data dan Analisis</b> .....	4
1.5.1 Metode Pengumpulan Data .....	4
1.5.2 Analisis Data.....	5
<b>1.6 Kerangka Perancangan</b> .....	6
<b>1.7 Pembabakan</b> .....	7
<b>BAB II DASAR PEMIKIRAN</b> .....	8
2.1 Perancangan ( <i>Design</i> ).....	8
2.2 Buku.....	8

2.2.1 Anatomi Buku.....	8
<b>2.3 Buku Komik .....</b>	<b>9</b>
2.3.1 Unsur dalam Komik.....	10
2.3.2 Jenis – Jenis Komik .....	24
2.3.3 Format Komik.....	25
<b>2.4 Tokoh .....</b>	<b>25</b>
<b>2.5 Sejarah.....</b>	<b>26</b>
<b>2.6 Desain Komunikasi Visual.....</b>	<b>26</b>
2.4.1 Fungsi Desain Komunikasi Visual .....	26
2.4.2 Unsur-unsur Desain Komunikasi Visual .....	26
<b>2.7 Ilustrasi.....</b>	<b>29</b>
<b>2.8 Tata Letak .....</b>	<b>29</b>
<b>2.9 Tipografi.....</b>	<b>30</b>
<b>BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH .....</b>	<b>32</b>
<b>3.1 Data Pemberi Proyek .....</b>	<b>32</b>
3.1.1 Data Mizan Pustaka .....	32
3.1.2 Lini Mizan Pustaka.....	33
3.1.3 Daftar Produk Komik Mizan .....	33
<b>3.2 Data Produk .....</b>	<b>33</b>
3.2.1 Data Biografi Sultan Kasimuddin.....	33
3.2.2 Sejarah Bulungan.....	35
3.2.3 Sejarah Kesultanan Bulungan.....	36
<b>3.3 Data Khalayak Sasaran.....</b>	<b>38</b>
3.3.1 Segmenting .....	39
3.3.2 Targeting.....	39
3.3.3 Positioning .....	39

<b>3.4 Data Proyek Sejenis.....</b>	<b>40</b>
<b>3.5 Data Hasil Wawancara .....</b>	<b>42</b>
<b>3.6 Data Hasil Kuesioner.....</b>	<b>46</b>
<b>3.7 Data Hasil Observasi.....</b>	<b>48</b>
<b>3.8 Analisis.....</b>	<b>50</b>
3.8.1 Analisis Proyek Sejenis .....	50
3.8.2 Analisis SWOT.....	52
<b>BAB IV KOSEP DAN HASIL PERANCANGAN .....</b>	<b>54</b>
<b>4.1 Konsep .....</b>	<b>54</b>
4.1.1 Konsep Pesan.....	54
4.1.2 Konsep Kreatif.....	55
4.1.3 Konsep Komunikasi .....	55
4.1.4 Konsep Media.....	57
4.1.5 Konsep Visual.....	59
4.1.6 Konsep Bisnis .....	61
<b>4.2 Hasil Perancangan.....</b>	<b>64</b>
4.2.1 Media Utama .....	64
4.2.2 Media Pendukung .....	98
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>105</b>
<b>5.1 Kesimpulan dan Saran.....</b>	<b>105</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>106</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>109</b>